

Как ВЛИЯТЬ на потребителей

Аннаков Байрам, Emratika





чтобы вести людей за
собой...

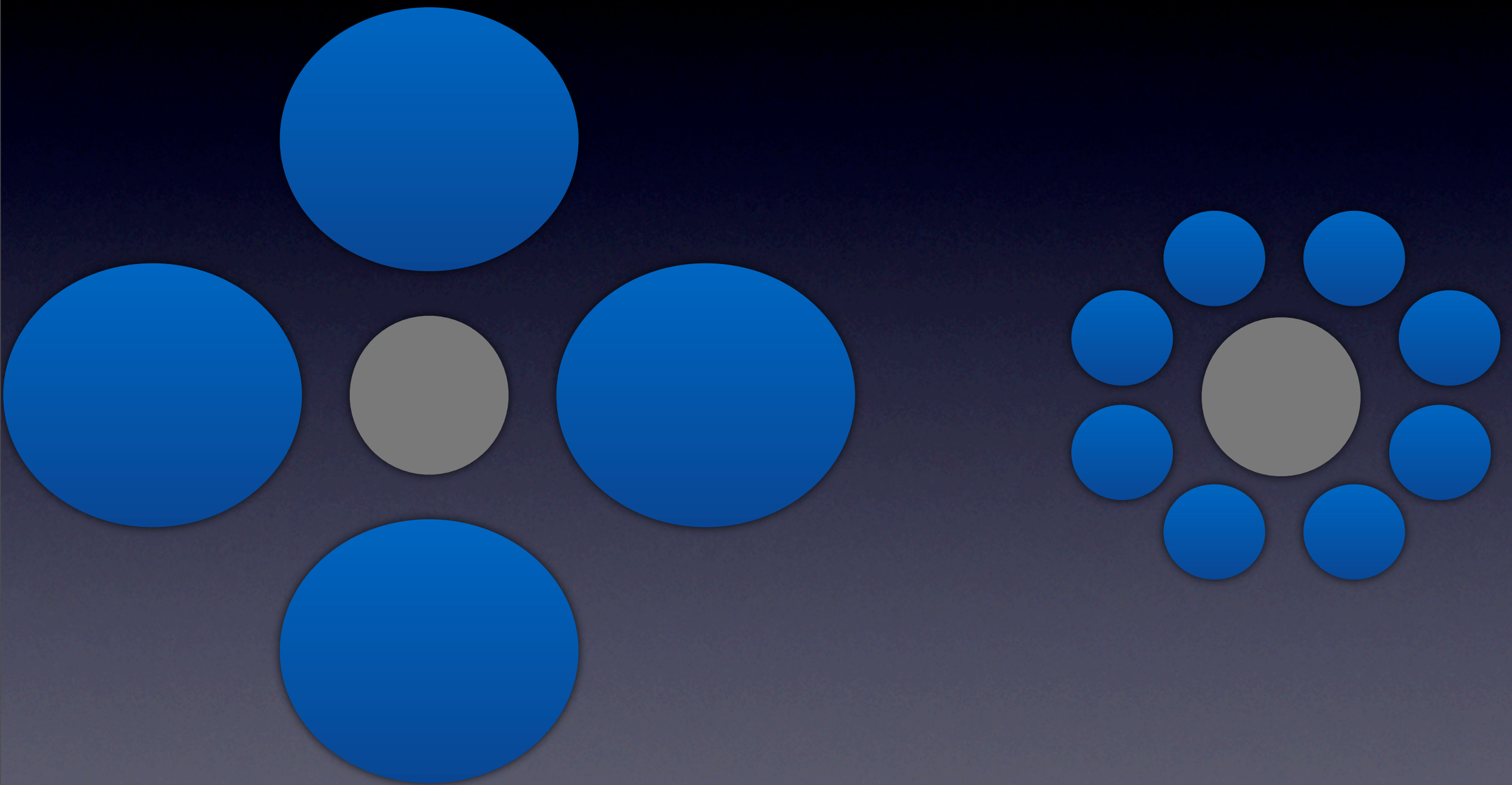
ИДИ ЗА НИМИ

Лао Цзы

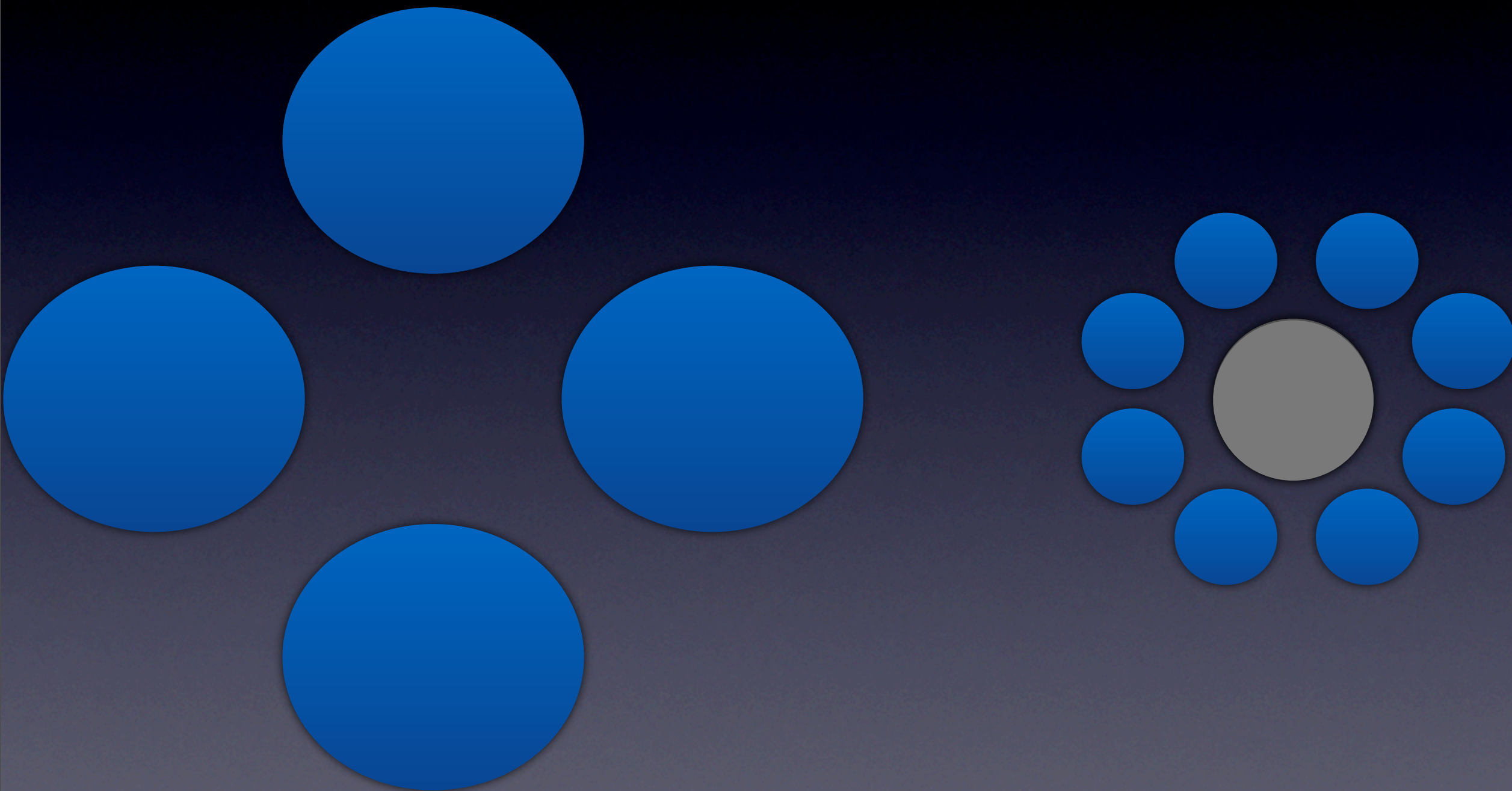


Когда мы
иррациональны?

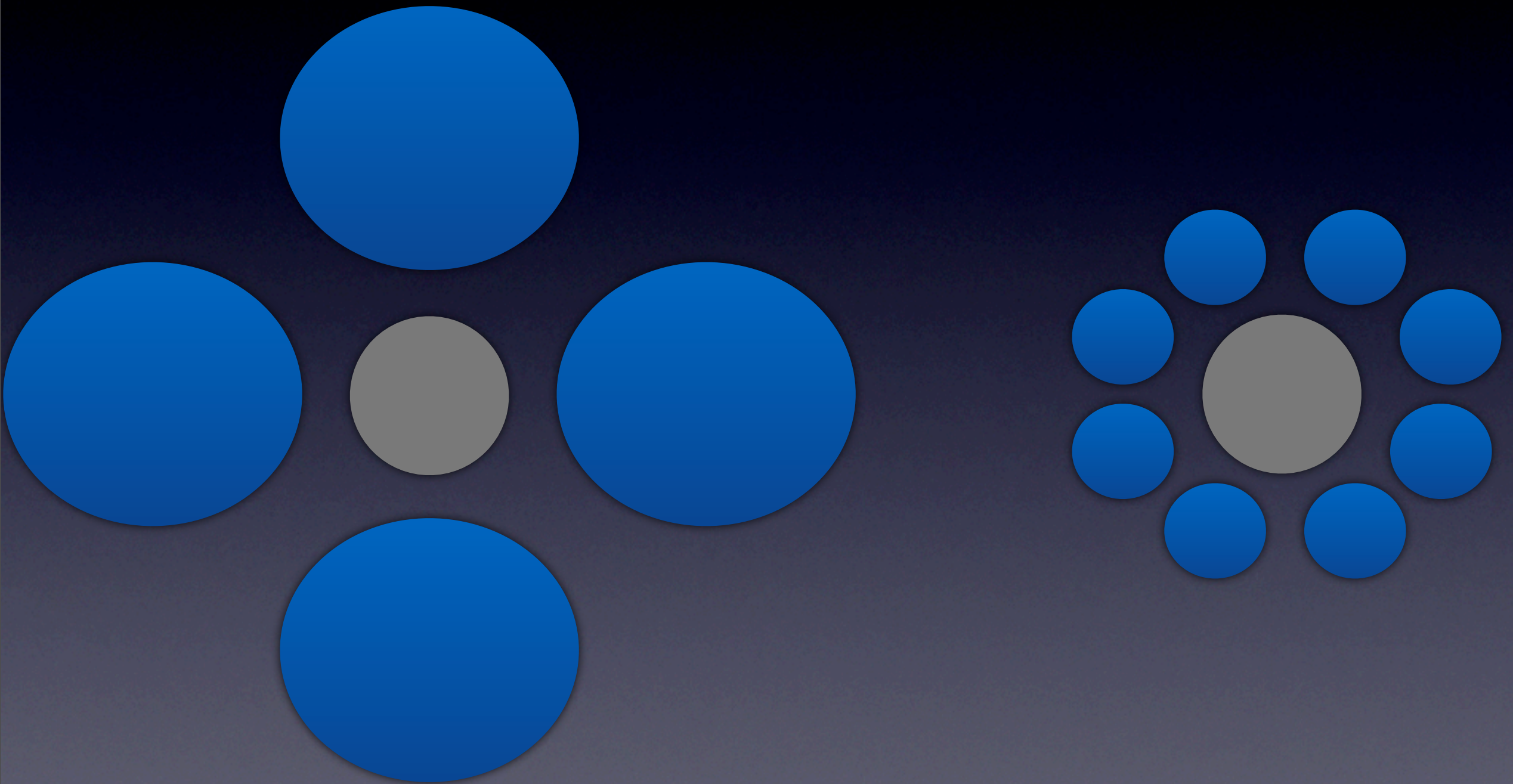
Какой из серых кругов больше?

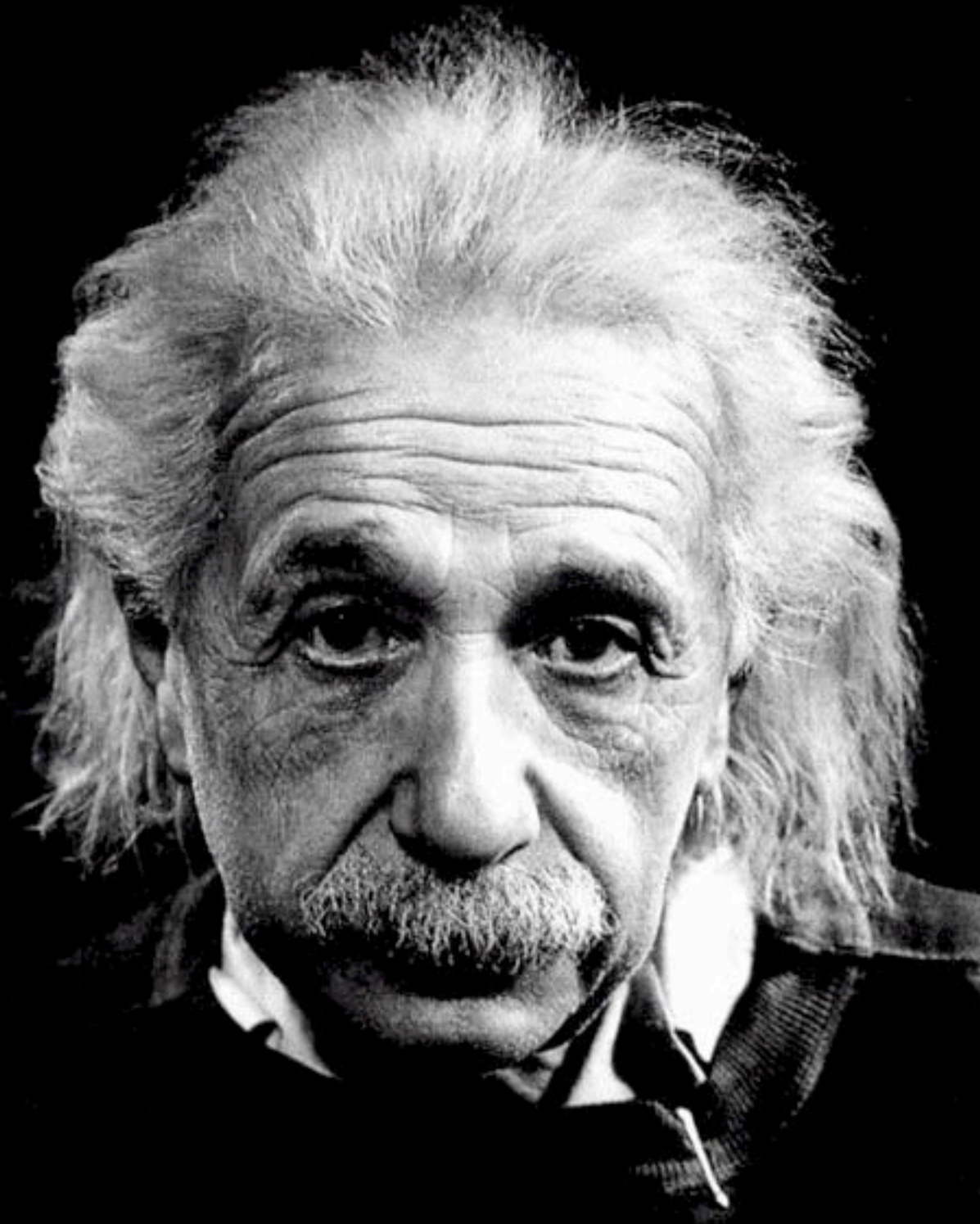


Какой из серых кругов больше?



Какой из серых кругов больше?





“2 волоса на голове это мало,
а в супе - много”

Что выберете?

Париж = \$2000

Рим = \$2000

Что выберете?

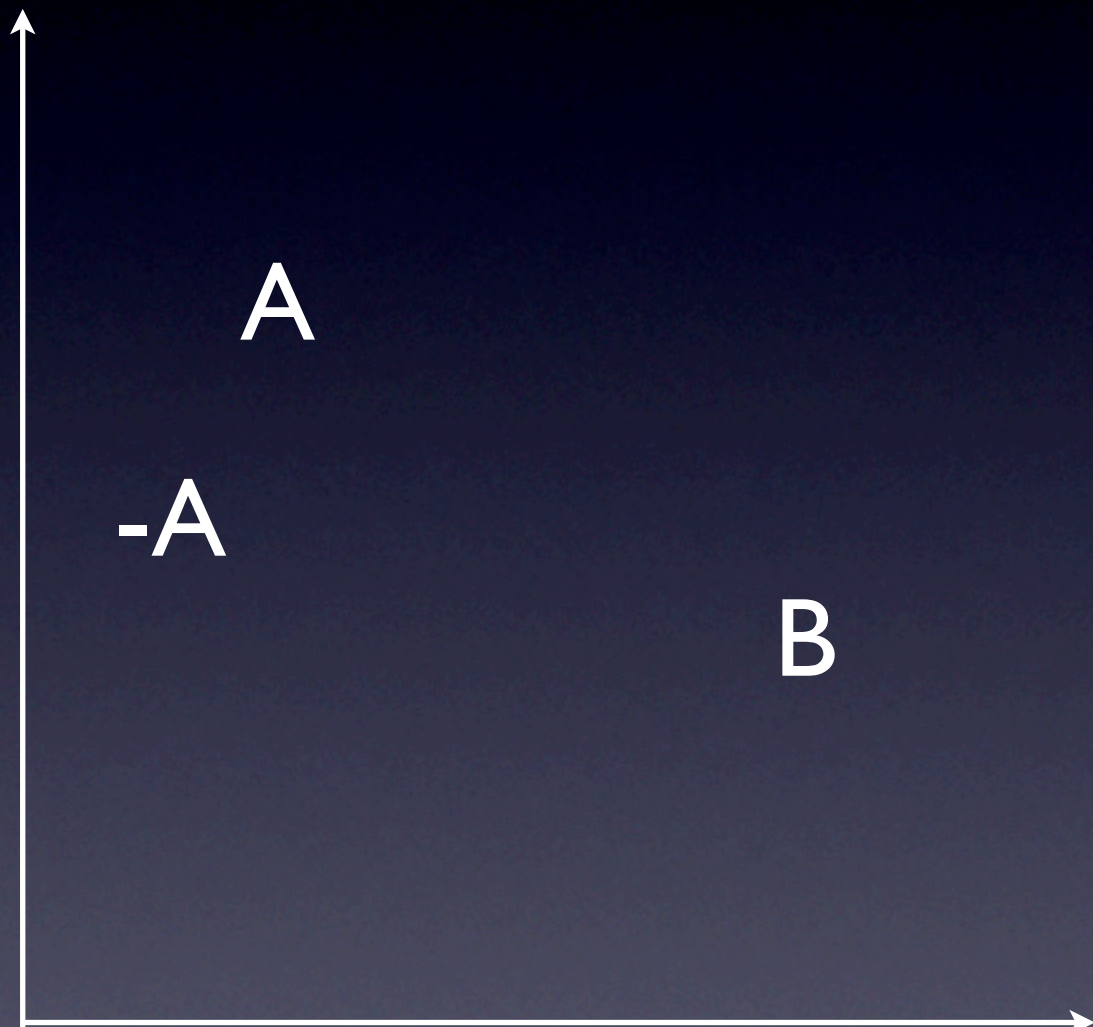
Париж = \$2000

Рим = \$2000

Рим (без завтраков) = \$1999

I. Относительность

Атрибут I



Атрибут II



2. Эффект IKEA

Барьеры входа/выхода

Покупка в Интернет



3. Форма подачі інформації



Max

\$149/month
TOP-OF-THE-LINE

Unlimited projects
75 GB storage
Unlimited users
Time tracking
Enhanced security

Sign Up

Premium

\$99/month
FOR BIG GROUPS

100 projects
30 GB storage
Unlimited users
Time tracking
Enhanced security

Sign Up

Plus

\$49/month
MOST POPULAR PLAN

35 projects
15 GB storage
Unlimited users
Time tracking
Enhanced security

Sign Up

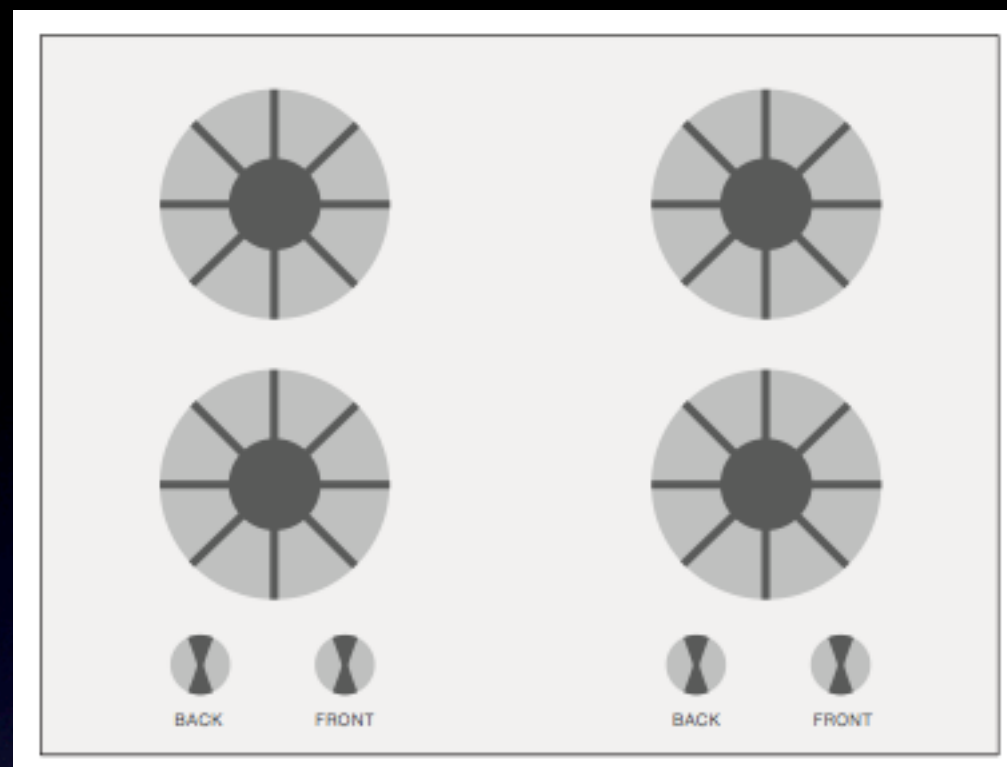
Basic

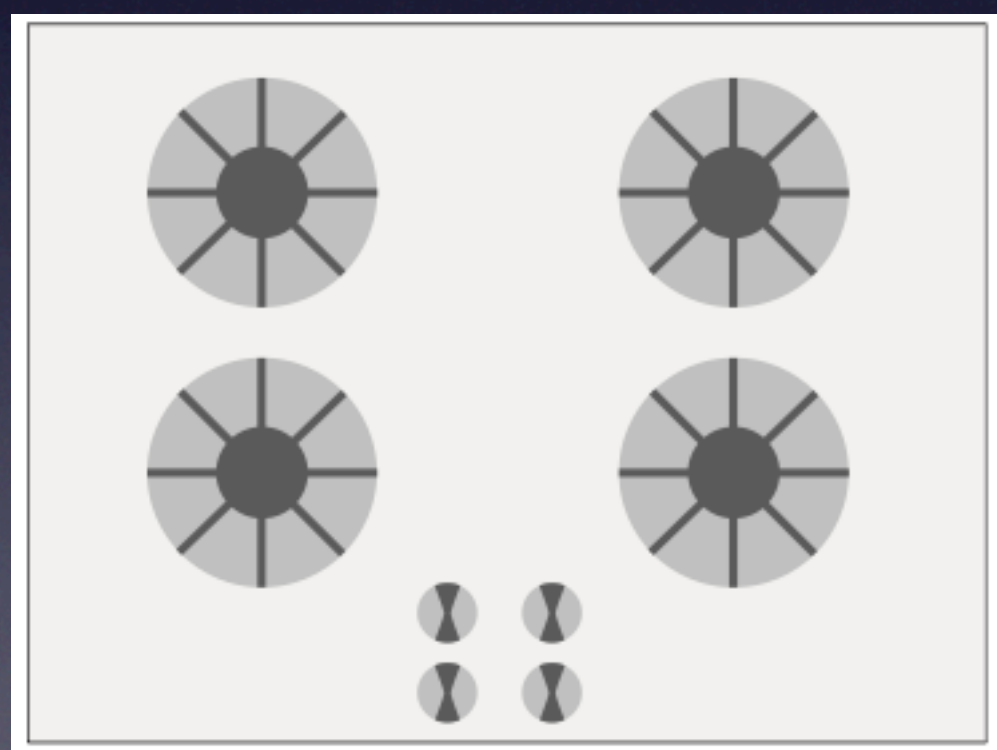
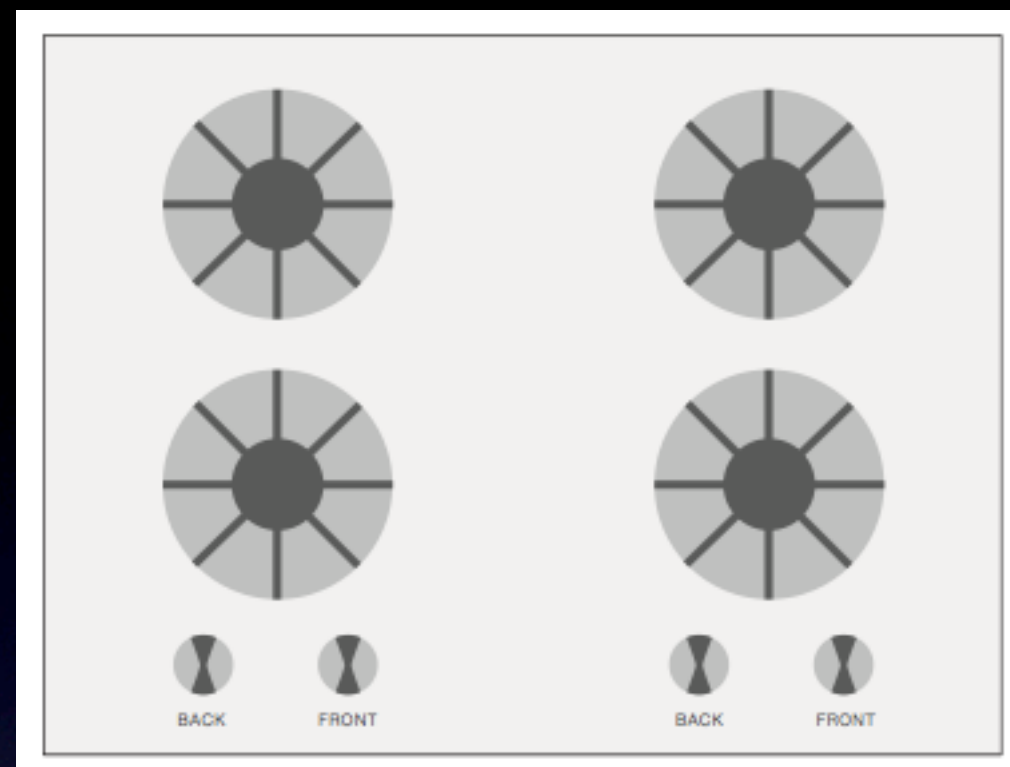
\$24/month
FOR SMALL GROUPS

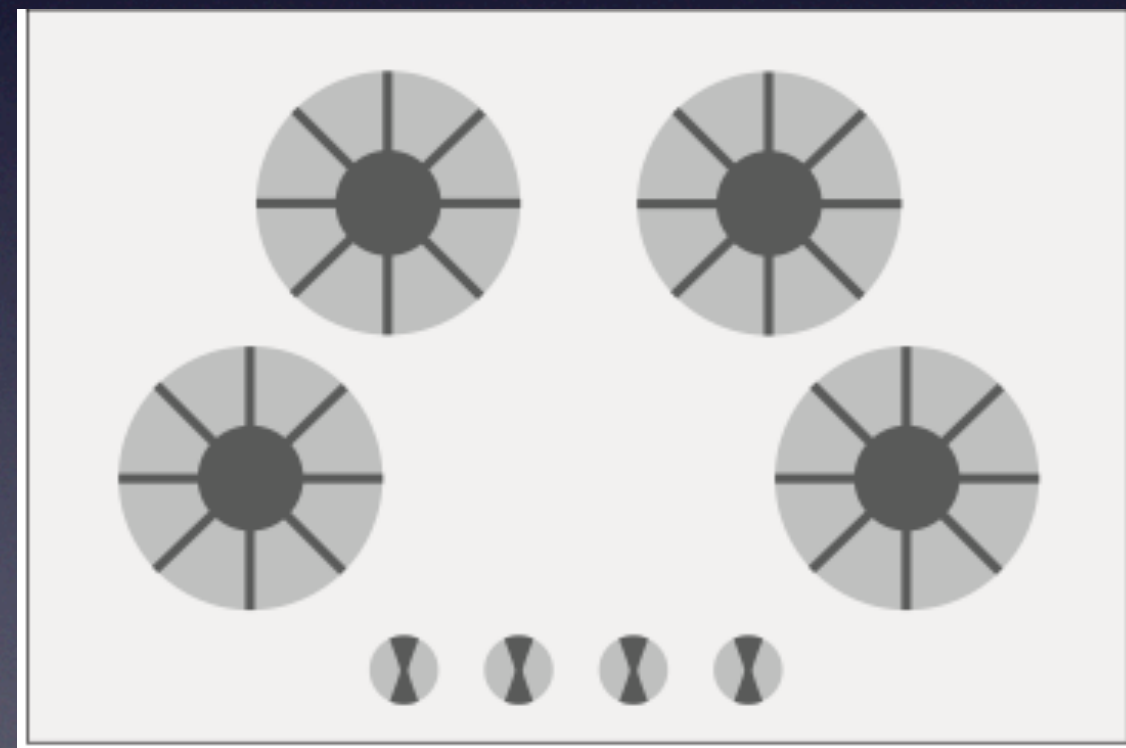
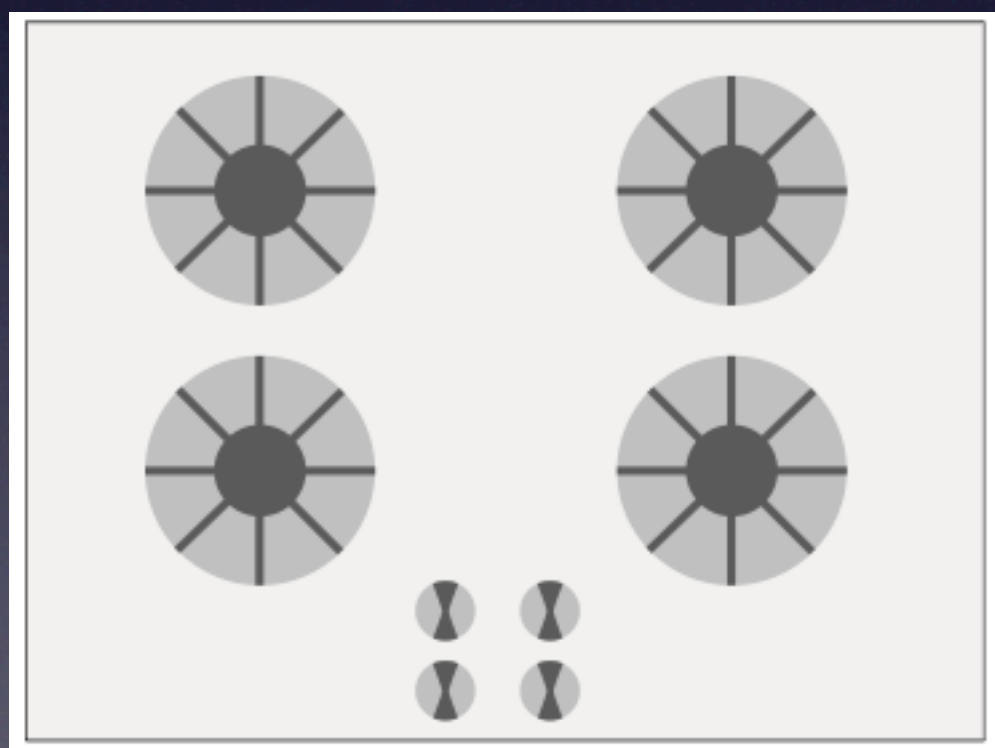
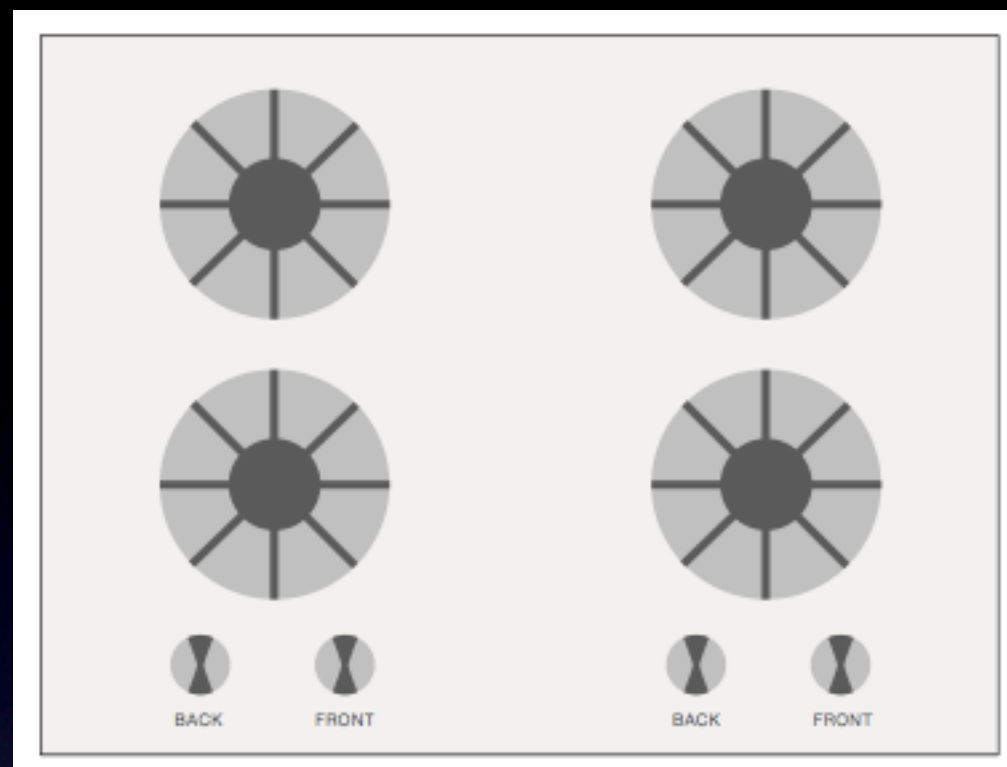
15 projects
5 GB storage
Unlimited users
No time tracking
Enhanced security

Sign Up

We also offer a [free plan](#): 1 project, unlimited users, but no file sharing.











4. Автоматизм и инертность





5. Избирательное восприятие



Следуй за своим лидером

Однажды в Сингапуре...

6. Социальное доказательство



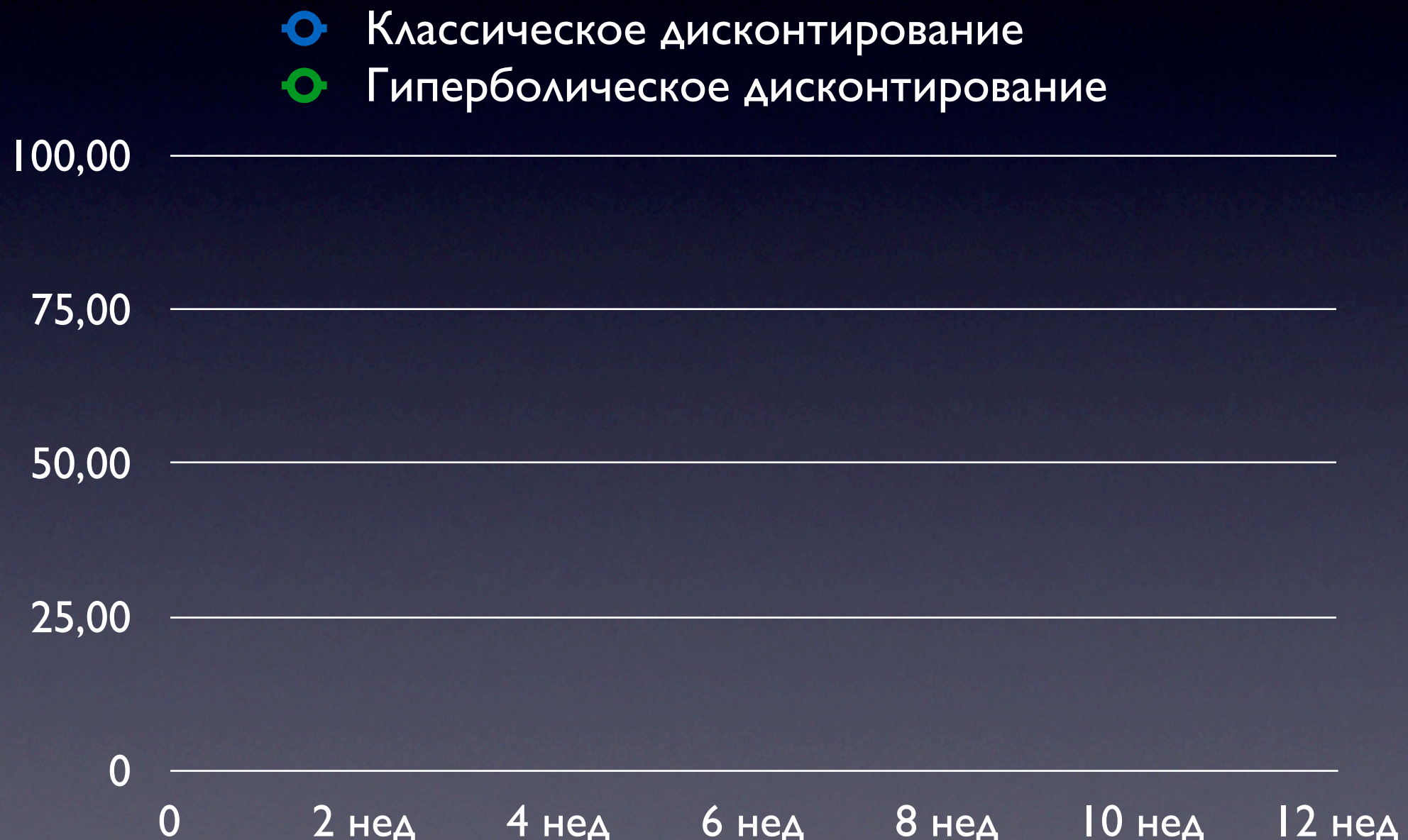
среда, 6 октября 2010 г.

\$80 сейчас или
\$100 через 2 недели?

7. Гиперболическое ДИСКОНТИРОВАНИЕ

- ⊖ Классическое дисконтирование
- ⊖ Гиперболическое дисконтирование

7. Гиперболическое ДИСКОНТИРОВАНИЕ



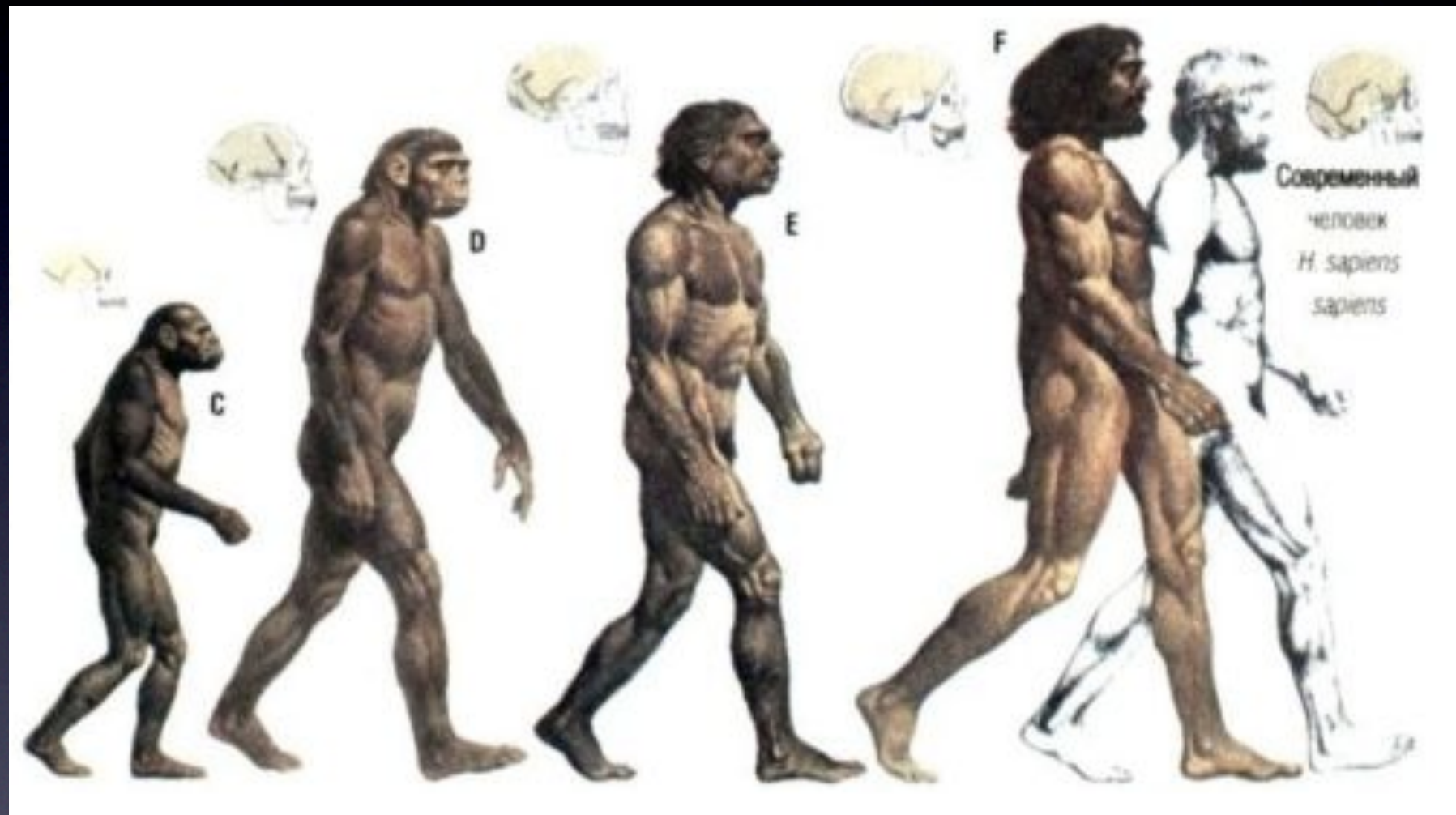
7. Гиперболическое ДИСКОНТИРОВАНИЕ



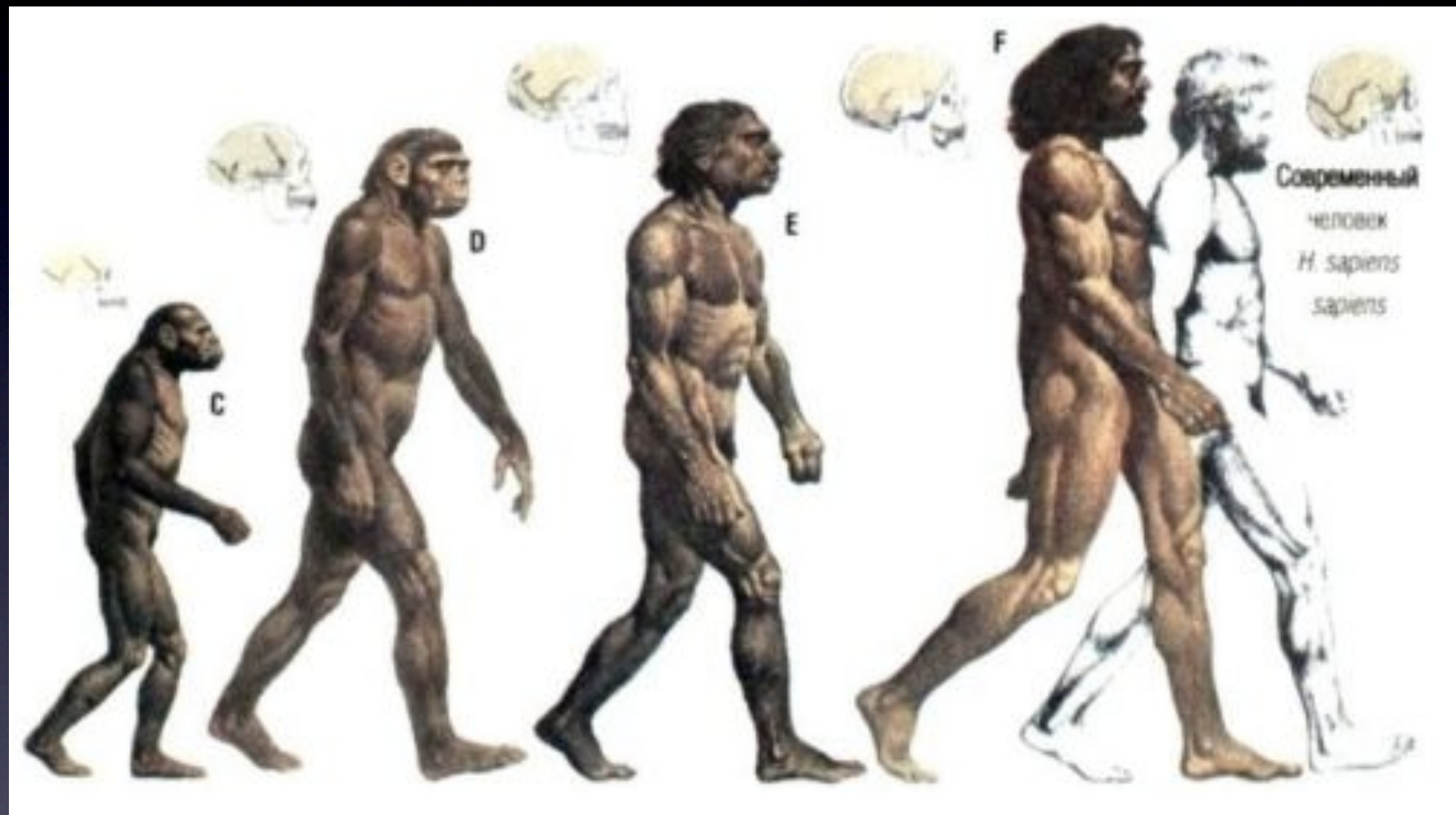
7. Гиперболическое ДИСКОНТИРОВАНИЕ



Homo

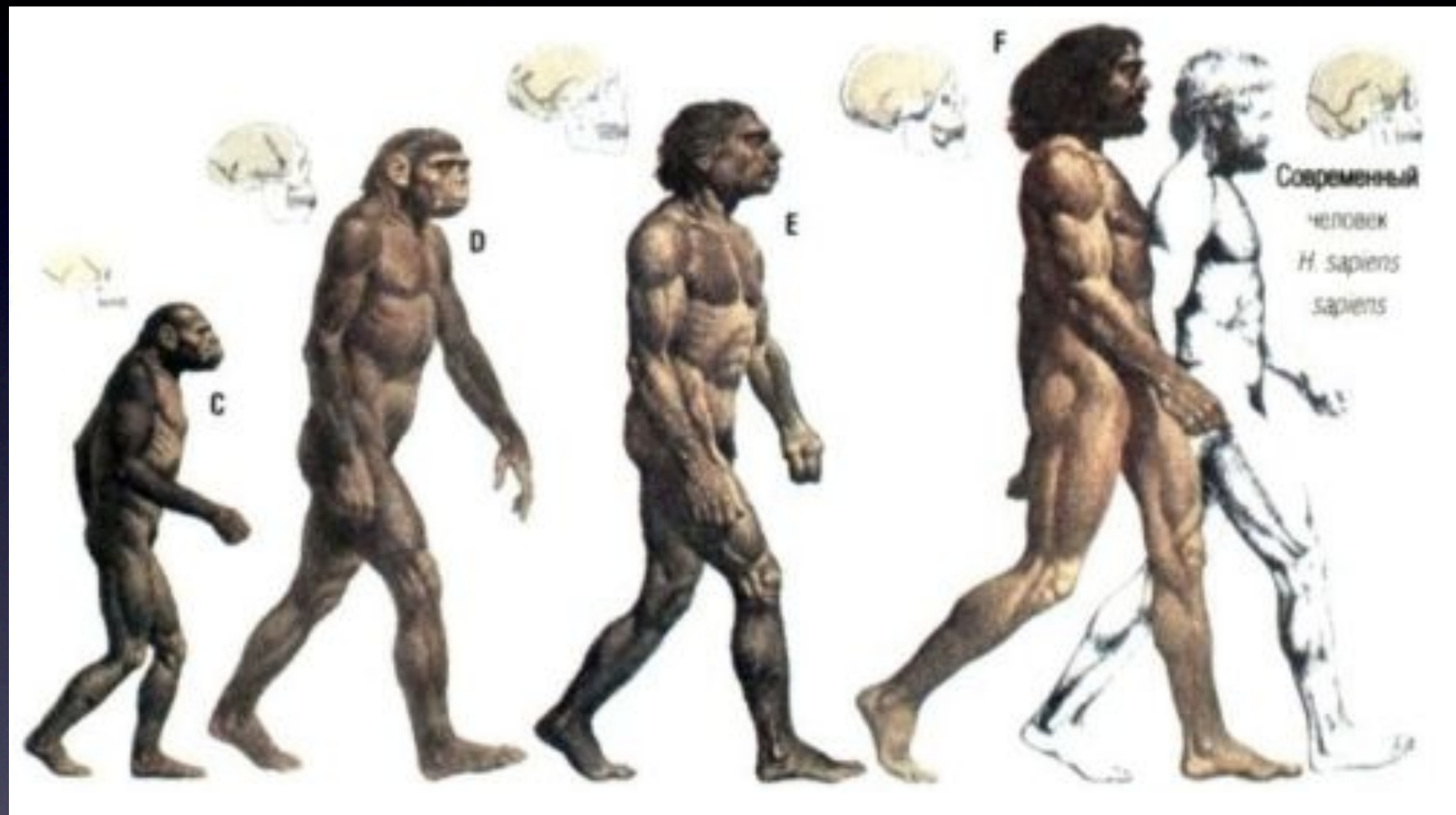


Homo



Habilis

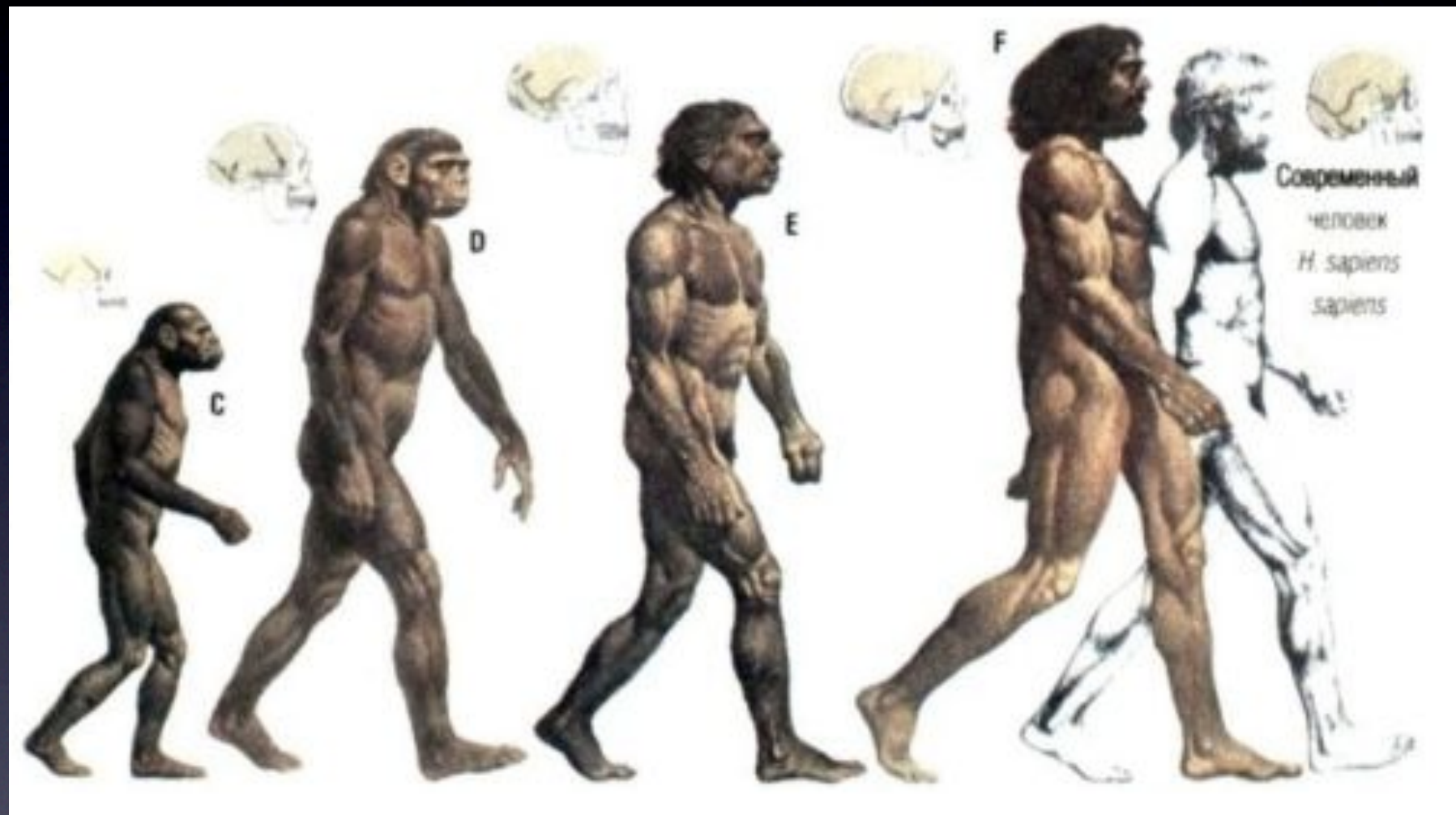
Homo



Habilis

Erectus

Homo

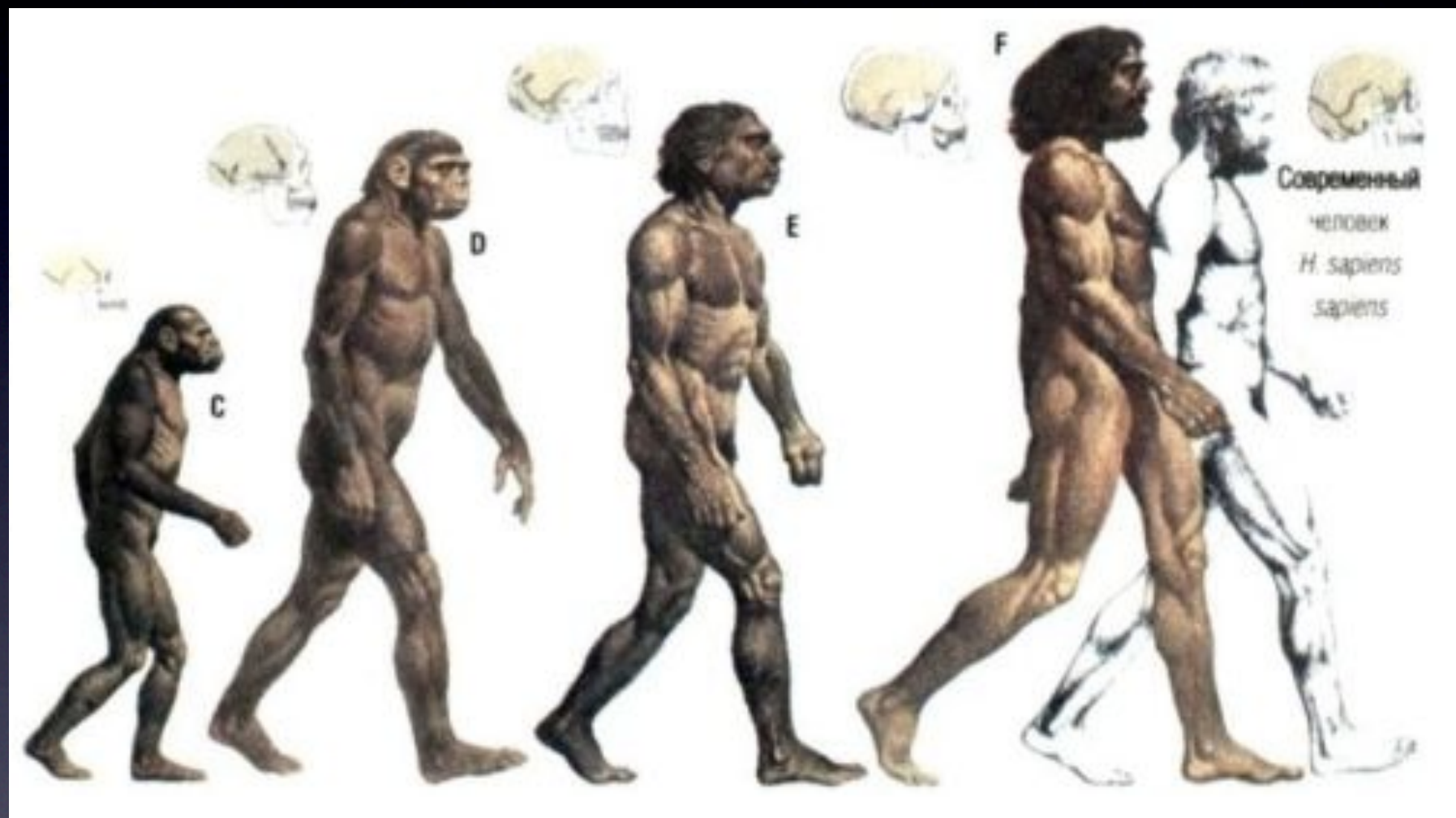


Habilis

Neanderth

Erectus

Homo



Habilis

Neanderth

Erectus

Sapiens



Homo Economicus





Homo Irrationalius?



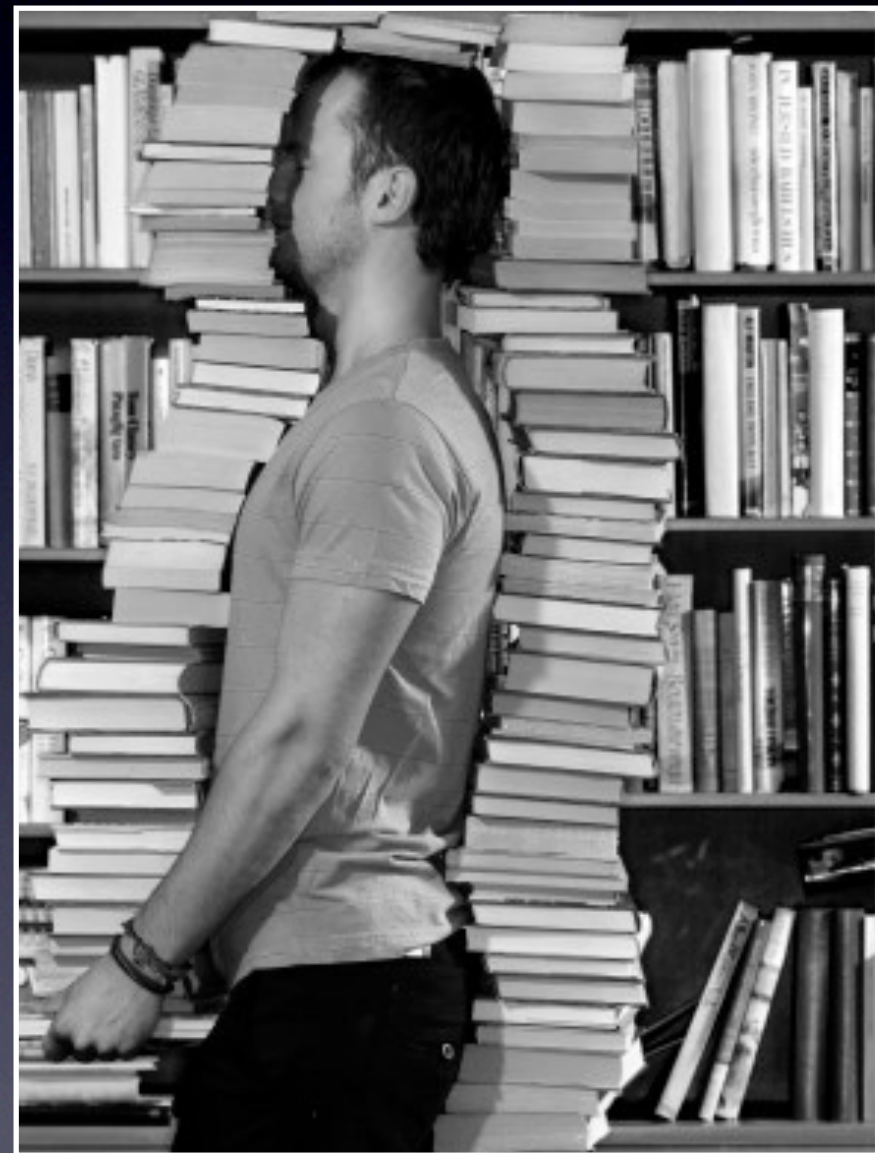
Потребителями **МОЖНО**
и **НУЖНО** управлять

НО...



Куда копать

- Шермерорн, Хант, Осборн
“Организационное поведение”
- Thaler, Sunstein “Nudge”
- Чалдини “Психология влияния”
- Dan Ariely “Predictably Irrational”



www.empatika.com