

3 поток «OpenSpace Практикум»

10:30-13:30 Разбираем сайт по косточкам. Аудит юзабилити (практикум)

Эксперт: Виталий Попов, Директор ТитанСофт

Когда нужен аудит сайта, виды аудитов, структура работ, цели и задачи. Метрики эффективности, эвристики в поведении пользователя, как часто проводить аудит и можно ли это сделать самостоятельно? Разбор сайтов участников практикума и рекомендаций по их улучшению.

13:30-14:30 Новый SEO-аудит. Или как обогнать агрегаторы?

Эксперт: Александр Полищук, Директор «Акула Веб»

Александр поделится кейсами и конкретными методиками, проанализирует сайты участников мастер-класса

14:30-16:30 Яндекс Метрика 2.0

Эксперт: Василий Федоров, директор Arena Multimedia

На данном практикуме мы проведем подробную аналитику Вашего сайта, определим недостающие его элементы.

17:00-18:00 Круглый стол «Персональный бренд эксперта»

Место проведения - ресторан «1991»

МАСТЕР КЛАСС

«Масштабирование в новые регионы»

30 ноября

Екатеринбург, Отель «Гранд Авеню»

10:00 - 19:00

Стоимость участия:
сегодня - **6900 руб**

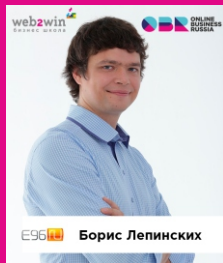
в день проведения
мастер-класса - 8900 руб

Подробности по телефону:
8 922 181 25 50
8 (343) 361 25 50

или на стойке
регистрации

- Ценообразование в других регионах
- Схемы роста
- Работа с поставщиками
- Как построить эффективную логистику
- Открытие франшизы или филиала магазина в других регионах
- SEO-стратегия для интернет-магазинов
- Каналы трафика
- Аналитика сайта и трафика

- Точка на потоке; вывеска — прямая реклама магазина
- Особенности SEO, geoip, решения для терминальных городов и городов-спутников
- Особенности управления, «у нас особенный город»
- Контроль качества, сохранение образа бренда
- Особенности работы с локальными СМИ и блоггерами
- Пара слов про соцсети в небольших городах
- Накопление клиентской базы - главная ценность для регионального бизнеса
- BTL как один из основных каналов, наш опыт игротек



Е96 Борис Лепинских



Сергей Абдулманов

Контакты организаторов

8 (343) 361-25-50 / mail@web2win.ru
www.web2win.ru

Ищите себя
на фотографиях с OBR2017
vk.com/web2win
fb.com/web2win

ЕЛЬЦИН
ЦЕНТР



VII форум интернет-магазинов и онлайн-бизнеса

ПРОГРАММА

29 НОЯБРЯ, с 10:00 до 19:00

Организаторы:



Официальный
партнер:



Организационные
партнеры:



Генеральный
информационный
партнер:



Официальный
информационный
партнер:



Официальный
полиграфический
партнер



Дизайн студия - типография

Информационные
партнеры:



HUMAN VIDEO



DK.RU



10:20	ОТКРЫТИЕ ФОРУМА (ГЛАВНАЯ СЦЕНА)	Модератор первого потока: Яков Гринемаер 
10:30	 «Системные стратегии развития интернет-магазинов» Антон Галушко, МастерМарио	
11:00	 «Принципы управления Retail-бизнесом. Особенности e-commerce» Илья Борзенков, Норд	
11:30	 «Омниканальность и ее построение» Илья Николаев, Связной	
12:00	 «Решения Викимарт для запуска маркетплейса под собственным брендом» Андрей Кленин, Викимарт	
КОФЕ БРЕЙК 12:30		
13:30	 «Работа с отзывами. Организация сервисной поддержки. Управление репутацией» Артём Зуенок, Pokipro	
14:00	 «Маркетплейсы: платежи и организация расчетов» Смирнов Сергей, МОНЕТА.РУ	
14:30	 «Интернет-магазин. Нужна ли вам онлайн-касса» Денис Донченко, Мой склад	
15:00	 «Автоматизировать нельзя, автоматизировать!». О том, что автоматизировать, а что оставить людям. Александр Миронов, Суперстрой	
15:30	 «Отношения с клиентом до и после?» Александра Грефенштейн, Boxberry	
16:00	 «Облачная бизнес-аналитика» Алексей Фидунов, Mango Office	
ПЕРЕРЫВ 16:30		РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ
17:00	 «Почта России «B2C Solutions»» Василий Жайворонок, Почта России	
17:30	 «Защита бренда и контента» Светлана Корабель, ЮС Когенс	
18:00	«Разбор кейсов»	
19:00	ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ ФОРУМА	

10:20	ОТКРЫТИЕ ФОРУМА (ГЛАВНАЯ СЦЕНА)	Модератор второго потока: Алексей Костицын 
10:30	 «Как заработать с SEO компанией и не ждать годами» Владимир Кондрашов, UpPromo	
11:00	 «Региональное продвижение в Яндексе» Денис Олин, ТитанСофт	
11:30	 «Новые возможности Яндекс.Маркета» Анастасия Богословская, Яндекс. Маркет	
12:00	 «Перформанс-маркетинг в мобильных продуктах Alibaba» Ольга Амангельдыева, Alibaba Group	
12:30	 «Продажи через чат-боты в мессенджерах (fb, whatsapp, telegram)» Михаил Свердлов, УБРИР	
13:00	 «Какой трафик реально продает в маленьких и средних магазинах разных тематик. В примерах и цифрах» Артём Соколов, InSales	
КОФЕ БРЕЙК 13:30		
14:30	 «Увеличение конверсий без вложений» Андрей Щетинин, Сима-ленд	
15:00	 «Новые инструменты в платном трафике» Ирина Чикишева, e96.ru	
15:30	 «Практический контент-маркетинг: кейсы и примеры Мосигры» Сергей Абдульманов, Мосигра	
16:00	 «Автоматизация емейл-маркетинга. Как повысить продажи и не потерять лояльность» Кристина Маркина, ExpertSender	
ПЕРЕРЫВ 16:30		ПЕРЕРЫВ 16:30
17:00	 «Видеоролики для интернет-магазинов. Эффективные форматы в 2017г» Владимир Кобяков, Human Video	
17:30	 «Как лиды отправляются на свалку. Или про нечеловеческие продажи в интернет-магазине» Яков Гринемаер, Шнайдер Консалт	
18:00	«Разбор кейсов»	
19:00	ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ ФОРУМА	