



Программа III ежегодной конференции «Интернет-магазины и бизнес online»

16 ноября 2012, с 13:00 до 19:00, отель «Московская горка», ул. Московская 131, 1 этаж, [как добраться](#)

13:00 - 13:30	Регистрация участников
Как увеличить доход интернет-магазина в 2 раза	
13:30 - 14:00	Александра Гончарова , руководитель группы по работе с клиентами Яндекс (Екатеринбург) «Интернет-магазин: привлечь и удержать клиента. Продвижение в режиме «экономии»
14:00 - 14:30	Евгений Костин , руководитель департамента продаж SeoPult (Москва) «SEO для интернет-магазина. Что работает в 2012 году? Что будет работать в 2013 году?» <ul style="list-style-type: none"> • Устаревшие факторы: что уже не работает; • Какие сайты нравятся поисковым системам. Правильная оптимизация текстов; • Какие ссылки будут рулить через год. Новые факторы ранжирования.
14:30 - 15:00	Дмитрий Исаев , директор по развитию NetOptika (Москва) «Email-маркетинг в интернет-магазине»
Идеальный бизнес online. Тренды 2013	
15:00 – 15:30	Артем Бочков , директор по управлению продуктами Amiro.CMS (Москва) «Быстрая оценка ниши для интернет-магазина» <ul style="list-style-type: none"> • Как правильно выбрать нишу при открытии интернет-магазина; • Какие товары подходят для дистанционной торговли в сети; • Как оценить наличие спроса для принятия решения о запуске интернет-магазина.
15:30 – 16:00	Адриан Хенни , один из основателей и главный редактор East-West Digital News (Франция) «Ситуация на Европейском рынке электронной коммерции. Сравнение с Россией. Работа с потребителем» <ul style="list-style-type: none"> • Прогнозы рынка. Точки роста. Международные сравнения. • Как электронная коммерция меняет потребительское поведение в регионах • Онлайн маркетинг (игры, розыгрыши, лотереи, аукционы) • Доверие и мотивация пользователей
16:00 - 16:30	Антон Халиков , директор и учредитель Sales 365 (Екатеринбург) «Пошаговая инструкция, как запустить свой интернет-магазин?» <ul style="list-style-type: none"> • Обзор регионального рынка интернет-магазинов; • Как выглядит интернет-магазин изнутри: что именно делает владелец магазина, чтобы его предприятие работало и расширялось; • Информация для тех, кто хочет завести свой интернет-магазин.
16:30 - 17:00	Кофе-брейк

Психология покупателя: куда смотрят? Чего не видят?

17:00 - 17:30	Виталий Попов , генеральный директор ТитанСофт (Екатеринбург) «Юзабилити-разбор конкретного интернет-магазина в реальном времени. Наглядная демонстрация»
17:30 - 18:00	Алексей Иванов , основатель и ведущий эксперт ISEE Marketing (Москва) «Как дизайн и юзабилити могут увеличить конверсию и средний чек в вашем интернет-магазине?»

Качественный сервис: взгляд собственника и покупателя

18:00 – 18:30	Елена Орлова , генеральный директор Рауи (Москва) «Как построить доверие и взаимопонимание между покупателем и продавцом?» <ul style="list-style-type: none">• Инструменты завоевания лояльности покупателей;• Интернет-магазин + Покупатель: модель взаимодействия.• Регулирование разногласий между пользователем и продавцом. Работа с негативом.
18:30 - 19:00	Андрей Кашуба , директор по маркетингу Евросеть (Москва) «Секреты логистики интернет-магазина. Оптимизация и автоматизация»
19:00 - 19:30	Узкие места в интернет-бизнесе. Опыт ошибок и истории успехов. Открытая дискуссия с экспертами

Организаторы:



Партнеры:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru