




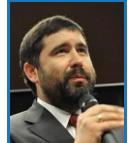
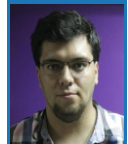
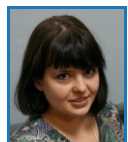

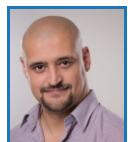

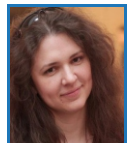




ПОТОК ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ «ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ»

- 13:20 Вступительное слово
- 13:30  Яков Гринемаер, директор по развитию группы «BLIZKO»
«Интернет-маркетинг в условиях малых бюджетов. Основные ошибки и как их избежать»
- 14:00  Аркадий Япаров, руководитель отдела маркетинга «eLama»
«Запуск контекстной рекламы. Пошаговое руководство: с чего начать, на что обратить внимание и как выжимать максимум?»
- 14:30  Аркадий Хачкованян, project head «Sociate.ru»
«Реклама в сообществах социальных сетей. От искры до пламени»
- 15:00  Марк Вerezубов, коммерческий директор «SOLOMOTO»
«4 уровня онлайн-присутствия малого и среднего бизнеса»
- 15:30  Юлия Сергеева, ведущий аналитик «Титансофт»
«Новое слово в медийной рекламе: инструменты ремаркетинга»
- 16:00 Перерыв
- 16:30  Александр Губа, заместитель руководителя «Mango Telecom»
«Возможности e-mail маркетинга для удержания клиентов»
- 17:10  Кристина Асташова, руководитель отдела продаж «Tvzavr»
«Инструменты видео рекламы»
- 17:40  Валентина Березина, комьюнити-менеджер «Flamp»
«Диалог с клиентом в сети: извлекаем максимум пользы из каждого отзыва»
- 18:10  Григорий Дернов, директор по продукту «e96.ru»
«Низкобюджетный маркетинг в конкуренции с федеральными сетями»
- 18:30 Круглый стол

ПОТОК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ «РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ В ИНТЕРНЕТЕ»

- 13:20 Вступительное слово
- 13:30  Борис Омельницкий, президент «IAB Russia»
«Структура и динамика рынка интерактивной рекламы. Пути развития»
- 14:00  Илья Макаров, генеральный директор «Alytics.ru»
«Сквозная WEB-аналитика за 20 минут»
- 14:30  Анна Зубкова, руководитель корпоративных продуктов «Наносемантика»
«Искусственный интеллект для прямых продаж и рекомендательные системы»
- 15:00  Анатолий Емельянов, генеральный директор «CEO Studio oneTOUCH»
«Оценка эффективности вирусного маркетинга: быть о лосе и карасе»
- 15:30  Дмитрий Главацкий, директор по маркетингу «CDNvideo»
«Жизнь после клика. Куда приводит реклама?»
- 16:00 Перерыв
- 16:30  Дмитрий Сидорин, генеральный директор «Сидорин Лаб»
«Мониторинг упоминаний бренда, как основа формирования репутации»
- 17:00  Елена Климанская, директор по рекламным продуктам «Begun»
«Сегодня и завтра в автоматизации интернет-рекламы»
- 17:30  Богдан Кульчицкий, главный редактор портала «66.ru»
«Работа со СМИ: pr-поддержка и медийная реклама»
- 18:00  Андрей Шатров, коммерческий директор «Adinch»
«Возможности мобильной рекламы. Branding и Performance marketing»
- 18:30 Круглый стол