

# СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ INTERNET EXPO 2014

[www.InternetExpoUral.ru](http://www.InternetExpoUral.ru)

НЕ ПРОПУСТИТЕ!  
12-15 МАРТА 2014

Уральская  
интернет-  
неделя  
2014



КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

+7 (343) 361-25-50

[www.web2win.ru](http://www.web2win.ru), [mail@web2win.ru](mailto:mail@web2win.ru)

ИЩИТЕ СЕБЯ НА ФОТОГРАФИЯХ  
С ЭТОГО МЕРОПРИЯТИЯ:



[www.vk.com/web2win](http://www.vk.com/web2win)



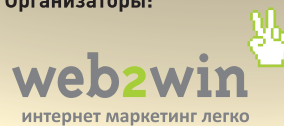
[www.facebook.com/web2win](http://www.facebook.com/web2win)



# Internet Expo 2013

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ INTERNET EXPO 2013

Организаторы:



Стратегический партнер:



Партнеры проекта:



При поддержке:



Дизайн-партнер:



Генеральный  
информационный партнер:













Мультимедиа  
партнер:



Ключевые  
информационные партнеры:




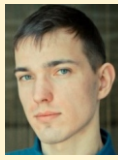




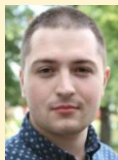


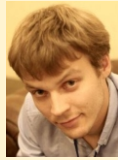
## КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ. ЧАСТЬ 2»

- 10:10**  **Лиа Вашаломидзе**, руководитель клиентского отдела, Сервис «R-брокер».  
**«СЕГОДНЯ И ЗАВТРА В АВТОМАТИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ»**
- 10:35**  **Сергей Ковалёв**, руководитель коммерческого департамента, Targetix.  
**«REAL-TIME BIDDING: МОЖЕТ ЛИ РАБОТАТЬ ДИСПЛЕЙНАЯ РЕКЛАМА ТАК ЖЕ ЭФФЕКТИВНО, КАК КОНТЕКСТНАЯ»**
- 11:00**  **Евгений Власов**, директор CallTouch.  
**«СЕРВИС КОЛЛТРЕКИНГА КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ПОДСЧЕТА ROI»**
- 11:25**  **Юлия Сергеева**, ведущий аналитик, ТитанСофт.  
**«ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ GOOGLE И ЯНДЕКС»**
- 11:50** Перерыв
- 12:15**  **Даниил Силантьев**, управляющий партнер, InboxMarketing.  
**«EMAIL-МАРКЕТИНГ УРАЛЬСКИХ КОМПАНИЙ: РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ И ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ»**
- 12:45**  **Алена Мельон**, директор отдела маркетинга, Unisender.  
**«КАК ПРОВЕСТИ ЭФФЕКТИВНУЮ АКЦИЮ В РАССЫЛКЕ?»**
- 13:10**  **Яков Гринемаер**, директор портала BLIZKO.ru.  
**«ПОНЯТЬ И ПРОСТИТЬ ПОДНЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ»**
- 13:40** Перерыв
- 14:40**  **Вадим Федотов**, генеральный директор, «Группон Россия» и «Группон Украина».  
**«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА: ПРЕВРАЩЕНИЕ НОВОГО КЛИЕНТА В ПОСТОЯННОГО И ЛОЯЛЬНОГО; ТЕХНИКИ ПЕРЕКРЕСТНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОДАЖ»**
- 15:10**  **Владимир Хабибулин**, руководитель коммерческого отдела, Юмисофт.  
**«ПРОСТОЙ И БЫСТРЫЙ СТАРТ»**
- 15:40**  **Сергей Смирнов**, коммерческий директор, PayAnyWay.  
**«ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МОНЕТИЗАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА ИЛИ МАГИЧЕСКИЙ ВЭБ-ВИДЖЕТ ДЛЯ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ»**
- 16:10** Перерыв

## КОНФЕРЕНЦИЯ «КАДРЫ. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ»

- 16:35**  **Анна Имас**, CEO, Job.ru.  
**«КАК УДЕРЖАТЬ «ЗВЕЗДУ» В СВОЕЙ КОМПАНИИ?»**
- 17:05**  **Виктория Шапран**, эксперт по продажам, Arrow Media.  
**«СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОТДЕЛА ПРОДАЖ С НУЛЯ»**
- 17:35**  **Юлия Герасимович**, директор IT-People.ru.  
**«ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ В ИТ-ПРОЕКТ: КАК?!?»**

## КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН И ЗАПУСК БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ. ЧАСТЬ 2»

- 10:10**  **Калаев Дмитрий**, директор акселерационных и образовательных программ, Фонд развития интернет-инициатив.  
**«ИНВЕСТИЦИИ И АКСЕЛЕРАЦИЯ: ЧЕМ МЫ ПОМОГАЕМ ИТ-СТАРТАПАМ»**
- 10:40**  **Владимир Хабибулин**, руководитель коммерческого отдела Юмисофт.  
**«ПРОДВИЖЕНИЕ. НАЧАЛО»**
- 11:10**  **Андрей Чеботарев**, Маркетолог API Яндекс.Карт.  
**«УЛУЧШЕНИЕ ЮЗАБИЛИТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КАРТ»**
- 11:35**  **Федор Смирнов**, директор по маркетингу и PR, Webnames.ru.  
**«ДОМЕН .РУС - НОВЫЙ ДОМЕН РУНЕТА. КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К СТАРТУ?»**
- 12:15** Перерыв
- 12:40**  **Светлана Котова**, руководитель отдела продаж BLIZKO.RU.  
**«ПОКУПАТЕЛИ ИЗ ИНТЕРНЕТА. ПРОСТО. БЫСТРО. НАДЕЖНО»**
- 13:10**  **Алексей Пилипенко**, руководитель проектов, Adlabs.  
**«SEO. ЦЕНА ЛИДЕРСТВА»**
- 13:35**  **Олег Шестаков**, SEO-специалист, Агентство Rush.  
**«SEO ДЛЯ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ 2013: СТРОИМ КОНВЕЙЕР ТРАФИКА И ПРОДАЖ»»**
- 14:00** Перерыв
- 15:00**  **Анастасия Шестова**, руководитель отдела продвижения сайтов, Russian Promo.  
**«ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА: ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ»**
- 15:25**  **Денис Лыкошев**, директор по маркетингу, Пульс цен.  
**«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ»**
- 15:50**  **Константин Леонович**, куратор проектов, Sape.  
**«СОЦИАЛЬНЫЕ ССЫЛКИ. SEO+ТРАФИК»**
- 16:15** Перерыв

## КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ И ПРАВО. КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ ЮРИДИЧЕСКИ?»

- 16:40**  **Роман Фадеев**, управляющий партнер, Legal Jazz.  
**«ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТОВ: ТВОРЧЕСТВО ПРОТИВ БЮРОКРАТИИ»**
- 17:05**  **Евгений Дедков**, директор, юридическая фирма Юста Аура.  
**«КАК ЗАЩИТИТЬ ПРАВА НА ДОМЕННЫЕ ИМЕНА: АКТУАЛЬНАЯ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА И РЕКОМЕНДАЦИИ»**
- 17:30**  **Светлана Корабель**, управляющий партнер, ЮС КОГЕНС.  
**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ»**