

# СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ INTERNET EXPO 2014

[www.InternetExpoUral.ru](http://www.InternetExpoUral.ru)

НЕ ПРОПУСТИТЕ!  
12-15 МАРТА 2014

Уральская  
интернет-  
неделя  
2014



КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

+7 (343) 361-25-50

[www.web2win.ru](http://www.web2win.ru), [mail@web2win.ru](mailto:mail@web2win.ru)

ИЩИТЕ СЕБЯ НА ФОТОГРАФИЯХ  
С ЭТОГО МЕРОПРИЯТИЯ:



[www.vk.com/web2win](http://www.vk.com/web2win)



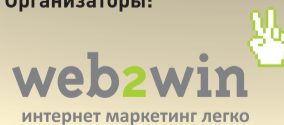
[www.facebook.com/web2win](http://www.facebook.com/web2win)



# Internet Expo 2013

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ INTERNET EXPO 2013

Организаторы:



Стратегический партнер:



Партнеры проекта:



При поддержке:



Дизайн-партнер:



Генеральный  
информационный партнер:





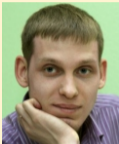

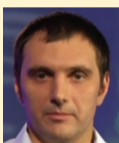


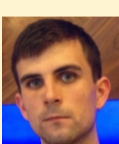

Мультимедиа  
партнер:





Ключевые  
информационные партнеры:



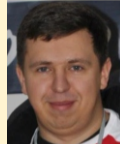



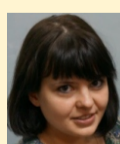

## КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ. ЧАСТЬ 1»

- 10:10  **Игорь Чуркин**, руководитель отдела поисковой аналитики, Intelsib.  
**«НЕКОТОРЫЕ «СПОРНЫЕ» ФАКТОРЫ РАНЖИРУЮЩЕГО АЛГОРИТМА ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ ЯНДЕКС.»**
- 10:35  **Антон Воробьев**, аналитик, WebEffector  
**«АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО ПОВЕДЕНЧЕСКИМ ФАКТОРАМ»**
- 11:00  **Антон Голубятников**, руководитель отдела продаж, 2GIS.  
**«РЕКЛАМА В LOCAL SEARCH: ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ ГЕОКОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ»**
- 11:25  **Людмила Михайлова**, руководитель офиса продаж в Екатеринбурге, Яндекс.  
**«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЯНДЕКСА В МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЕ»**
- 11:50 Перерыв
- 12:20  **Игорь Носов**, генеральный директор, Brand-Maker.  
**«РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ»**
- 12:50  **Даниил Баженов**, руководитель отдела продаж, LPgenerator.  
**«ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ - КАК ПОЛУЧАТЬ ЗАКАЗЫ ИЗ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА»**
- 13:15  **Максим Сергеев**, руководитель Seo-подразделения, ТИТАНСОФТ.  
**«ОБНОВИТЬ САЙТ БЕЗ ПОТЕРИ ПОЗИЦИЙ. ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ»**
- 13:45 Перерыв
- 14:45  **Михаил Гриценков**, руководитель службы поддержки, Aogі.  
**«КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: УВЕЛИЧЕНИЕ РАСХОДА ИЛИ ПРИБЫЛИ?»**
- 15:15  **Александр Круглов**, евангелист ВКонтакте.  
**«ТОЧНАЯ РЕКЛАМА ВКОНТАКТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ, КЕЙСЫ»**
- 15:45 Перерыв

## КОНФЕРЕНЦИЯ «МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТА»

- 16:15  **Андрей Шатров**, вице-президент по развитию бизнеса, Мобильная сеть Wapstart.  
**«МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА - ЗАМЕРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ, КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ, ЧТО СЧИТАЕТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ»**
- 16:45  **Иван ШКИРЯ**, CEO, FreshFactory.  
**«МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ А ДО Я. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ»**
- 17:15  **Таинственный эксперт**
- 17:45 Сессия вопросов и ответов

## КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН И ЗАПУСК БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ. ЧАСТЬ 1»

- 10:10  **Артем Соколов**, директор по маркетингу, InSales.  
**«ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»**
- 10:40  **Лев Белоцерковец**, генеральный директор, Студия «СПИЧКА».  
**«ЭКОНОМИМ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ИЗ КОРОБКИ «1С-БИТРИКС»**
- 11:10  **Сергей Герштейн**, руководитель филиальной сети, Яндекс.  
**«КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА. КУДА ДВИЖЕМСЯ?»**
- 11:35  **Валерий Пащенко**, директор по маркетингу, Манго Телеком.  
**«3D ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ»**
- 12:05 Перерыв
- 12:35  **Сергей Смирнов**, коммерческий директор, PayAnyWay.  
**«ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ - ОТ СЛОЖНОГО К ПРОСТОМУ ИЛИ ТАК ЛИ ЭТО СЛОЖНО, КАК КАЖЕТСЯ»**
- 13:05  **Дмитрий Кудрявых**, директор по региональному развитию, 2cap.  
**«ПЛАСТИКОВЫЕ ПЛАТЕЖИ: МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ»**
- 13:30  **Анна Лазарева**, директор по работе с ключевыми клиентами, SumUp.  
**«ВРЕМЯ ПРИНИМАТЬ КАРТЫ!»**
- 13:55 Перерыв
- 14:55  **Михаил Попов**, директор, ТК КИТ.  
**«ЛОГИСТИКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ»**
- 15:20  **Валерий Балябин**, генеральный директор, STAN.su.  
**«МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО СКЛАДА»**
- 15:45  **Борис Лепинских**, основатель и совладелец E96.  
**«ФИНАНСЫ ДЛЯ СОБСТВЕННИКА: ЧТО СЧИТАТЬ В РИТЕЙЛ БИЗНЕСЕ»**
- 16:15 Перерыв
- 16:45  **Анна Зубкова**, руководитель корпоративных продуктов, Наносемантика.  
**«ИСКУССТВЕННЫЙ РАЗУМ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ОБРАЩЕНИЙ: КОНСУЛЬТАЦИЯ, ТЕХПОДДЕРЖКА, ПРОДАЖИ НА САЙТЕ»**
- 17:10  **Максим Нальский**, основатель Papyrus.net.  
**«EMAIL КАК ТУПИКОВАЯ ВЕТВЬ ЭВОЛЮЦИИ, ЧТО ПРИДЕТ НА СМЕНУ»**
- 17:35  **Наталья Налимова**, аналитик проекта SkyBase.  
**«КАК АВТОМАТИЗИРОВАТЬ СВОИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ»**