



Программа конференции

«PR онлайн: брендинг и коммуникации в интернете»

30 мая 2013, с 12:30 до 18:00, г. Екатеринбург, ЦМТЕ, ул. Куйбышева, 44

Экспертный совет:

Людмила Столярова (МегаФон), Антон Суслов (Штольцманн и Кац), Стас Лузгин (Mail.ru), Александра Рудаковская (Flamp.ru),

12:00 - 12:30	Регистрация участников
12:30 - 12:35	Вступительное слово
1 блок: Социальные сети, Коммуникационный креатив и вирусный маркетинг, СМИ и блоги	
12:35– 13:00	<p>Вячеслав Федоров, управляющий партнер e-MoneyNews (Санкт-Петербург)</p> <p>"Кто владеет информацией, тот владеет миром"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контент, как образование. Психология восприятия • Доверие к ресурсу. Проверка бизнес модели тестами • Выбор наиболее выгодной схемы. Получение выгодных контрактов
13:05 - 13:30	<p>Эльвира Рудакова, директор по региональному развитию МангоТелеком (Москва)</p> <p>"Облачные технологии для управления репутацией компании"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брендинг как точка роста интернет-бизнеса • Основные задачи в формировании доверия покупателей • Облачные решения на службе брендинга
13:35 – 14:00	<p>Ольга Куликова, генеральный директор Articul Media (Москва)</p> <p>"Коммуникационный креатив, вирусный маркетинг, социальные сети. Отдельные инструменты или звенья одной цепи?"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Смешать, но не взбалтывать: маркетинг, коммуникация, креатив, вирус, social медиа • Почему клиенты любят мыслить инструментами и референсами? • Ее величество СТРАТЕГИЯ!
14:05 – 14:30	<p>Юлия Герц, Коммерческий директор, IT-MIX (Екатеринбург)</p> <p>"Продающие эмоции"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какой сок вкуснее "Красный сицилийский апельсин" или "Апельсиновый сад"? Что позволяет

	<p>продавать дороже?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какой путь продвижения товара вы выбираете - скидки или увеличение добавленной стоимости? • Кто выигрывает маркетинговую схватку?
14:35 – 15:00	<p>Ольга Корнеева, директор по маркетингу PayOnline (Москва)</p> <p>“PR. Процесс ради процесса или вперед за результатом?”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как оценить достигнутые результаты и измерить качество работ • KPI pr-менеджера • Оптимизация и планирование
15:00 – 15:30	Перерыв
<p>2 блок: Брендинг и управление репутацией, Социальные сети, Аналитика</p>	
15:35 – 16:00	<p>Ольга Пестерева, заместитель директора департамента внешних коммуникаций Ростелеком (Москва)</p> <p>“Digital-проекты: эмоции и KPI”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как интегрируются социальные сети? • Интернет-коммуникации • Digital_проекты в систему коммуникаций компании
16:05 – 16:30	<p>Мария Питерская, евангелист Мегаллан (Санкт-Петербург)</p> <p>“Выбор инструментов соц.сетей для разных типов бизнеса”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструменты для b2b и b2c, обзор • Механика работы, сходства и отличия
16:35 – 17:00	<p>Константин Леонович, менеджер проектов SAPE (Москва)</p> <p>“Репутация в поиске: сайты, блоги, твиты”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опыт управления репутацией в поисковых системах (SERM) на Западе и в России • Позитивный PR: управление репутацией до того, как «грянет гром» • Не даём негативу ни шанса: осваиваем поиск Twitter, ВКонтакте, Facebook.
17:05 – 17:30	<p>Игорь М. Намаконов, идеолог MOST Creative Club (Москва)</p> <p>“Игра в наших ДНК-кодах”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Игра как спасение. Человек играет, чтобы выжить • Игра как адаптация. Человек играет, чтобы эволюционировать • Игра как потребление или потребление как игра. Новые формы коммуникации брендов и людей
17:30 – 18:00	<p><i>Круглый стол: «Формирование общественного мнения в интернете. Поделится опытом»</i></p>

Организаторы:



Стратегический партнер:

