



Программа конференции
Второй поток «Продвижение интернет-магазина»
ауд. 254

12:45 - 13:20	Регистрация участников
13:20 - 13:30	Вступительное слово
13:30 - 13:55	Антон Сабуров , интернет-маркетолог e96 (Екатеринбург) «Опыт продвижения интернет-магазина: от SEO до SMM»
14:00 - 14:25	Александр Миронов , руководитель проекта Суперстрой.ру (Екатеринбург) «Большой интернет-магазин: опыт использования разных каналов продвижения»
14:30 - 14:55	Валерий Пашенко , руководитель отдела маркетинга Манго Телеком (Москва) «3D оценка эффективности интернет-рекламы»
15:00 - 15:25	Адеев Николай , основатель Restoranonline.ru, директор Artsoftе (Екатеринбург) «Анализ и оптимизация веб-сайта для повышения продаж на примере Restoranonline.ru»
15:30 - 15:55	Илья Болтнев , Руководитель направления интернет-маркетинга E-commerce проектов Mail.ru Group (Москва) «Построение системы веб аналитики в интернет-магазине»
16:00 - 16:30	Максим Сергеев , руководитель SEO-подразделения ТитанСофт (Екатеринбург) «Комплексный подход в продвижении интернет-магазина»
16:30 - 16:55	Кофе-брейк
17:00 - 17:25	Александр Бакеев , руководитель Social Media Group SmartNewSolutions (Москва) «Социальные медиа вместо колл-центра. Достигаем ROI 160% !»
17:30 - 17:55	Евгений Костин , руководитель департамента продаж SeoPult (Москва) «Избегаем ошибок в продвижении: 12 способов сделать SEO неэффективным»
18:00 - 18:25	Алексей Авдей , руководитель сервиса Яндекс.Маркет (Москва) «Продвижение на торговых площадках»
18:30 - 19:00	Круглый стол «Куда вкладывать деньги? В продающие инструменты или в имидж компании?» Сессия вопросов и ответов.

Организаторы:



Стратегический партнер:



Генеральный партнер конференции:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru