



Откройте для себя Урал

Екатеринбург



4.330 млн

Челябинск



3.500 млн

Тюмень



3.615 млн

Пермь



2.634 млн

Сургут



2.160 млн

План крупных мероприятий на 2018:

<p>Февраль-март Web2win.УРАЛ 15 февр - Челябинск 15 март - Тюмень</p>	<p>Объединяет конференции «Эффективные инструменты рекламы и маркетинга», выставку и форум «Бизнес-сувениры и подарки»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собственники и руководители бизнеса • Руководители отделов рекламы, маркетинга и PR • Маркетологи, продвигенцы, PR-специалисты • HR-специалисты 	<p>Темы: Реклама и маркетинг Брендинг и PR Продвижение в интернете Бизнес-подарки</p>	<p>700 человек (350 в каждом городе)</p>
<p>30-31 мая</p>  <p>УРАЛЬСКАЯ ИНТЕРНЕТ НЕДЕЛЯ</p>	<p>Уральская Интернет Неделя крупнейшая форум и выставка Урала по созданию и продвижению бизнеса в интернете</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собственники и руководители бизнеса, планирующие открыть свой бизнес • Заказчики интернет продвижения • Руководители и специалисты отделов рекламы, маркетинга и PR 	<p>Темы: Продвижение в интернете Реклама и маркетинг Бизнес и продажи в интернете Отраслевые кейс-конференции Практикумы</p>	<p>1 600+ участников</p>
<p>30-31 мая</p> 	<p>DIGI Фестиваль технологий ближайшего будущего</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-аудитория: предприниматели, отделы рекламы и маркетинга, ИТ-директора, разработчики. 2. Аудитория гиков: молодые профессионалы, студенты, все, интересующиеся новыми технологиями, гаджетами и интерактив. развлечениями 	<p>Бизнес-мероприятия: форум для предпринимателей, безопасность в ИТ, фестиваль креатива, блокчейн-конференция, выставка ИТ-решений ШОУ и маркет: Киберспортивные состязания, косплей-шоу, маркет, GadgetShow, RoboShow, AR/VR</p>	<p>2 500+ предпринимателей и представителей бизнеса</p>
<p>26 октября</p>  <p>ONLINE BUSINESS RUSSIA</p>	<p>Online Business Russia Форум интернет-магазинов и онлайн бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собственники и руководители интернет-магазинов, • Директора по продажам, директора по продукту, технические директора • специалисты отделов продвижения 	<p>Темы: Бизнес и продажи в интернете Создание онлайн-бизнеса Все инструменты продвижения</p>	<p>350 участников</p>
<p>29-30 ноября</p>  <p>INTERNET EXPO</p>	<p>Internet Expo Ежегодная выставка и форум интернет-технологий и сервисов для бизнеса. 2 дня, 8 конференций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собственники и руководители бизнеса, планирующие открыть свой бизнес • Заказчики интернет продвижения • Руководители и специалисты отделов рекламы, маркетинга и PR 	<p>Темы: Продвижение в интернете Реклама и маркетинг Бизнес и продажи в интернете</p>	<p>3000+ участников</p>

Результаты Web2win

8 лет
на рынке

>21 000
человек

76 крупных
мероприятия



Наши любимые партнеры:



Наши любимые партнеры:

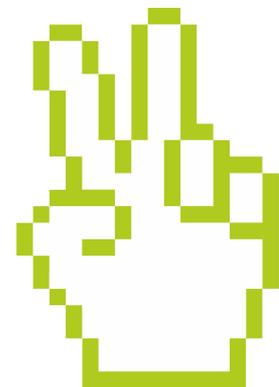


Наши любимые партнеры:



И многие другие компании.

Где Урал? Опорный край державы



Большой Урал:

Екатеринбург



4.330 млн

Челябинск



3.500 млн

Тюмень



3.615 млн

Пермь



2.634 млн

Сургут



2.160 млн

17.100 млн

человек

244 тыс

компаний

Большой Урал:

Екатеринбург



4.330 млн

Челябинск



3.500 млн

Тюмень



3.615 млн

Пермь



2.634 млн

Сургут



2.160 млн

17.100 млн

человек

244 тыс

компаний

16.800 млн - Москва и московская область

web2win

Интернет маркетинг. Легко



**РЕКЛАМНЫЙ
БЮДЖЕТ**

**БЮДЖЕТ
АВТОМАТИЗАЦИИ**

Мероприятия для предпринимателей

Участники мероприятий Web2win:



Участники мероприятий Web2win:

58,3%

Тратят более 30 тыс на интернет-рекламу в мес

(ответили 1260 чел)

75,7%

Хотят повысить эффективность сайта, продвижения

(ответили 1274 чел)

31,3%

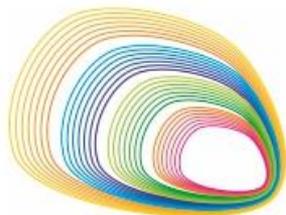
Запросили доступ к виртуальной АТС

(ответили 224 чел)



Участвуйте в 2018 году:

ОСЕНЬ:



**INTERNET
EXPO**



АПТЕК
ФОНД ПОДДЕРЖКИ



**ONLINE
BUSINESS
RUSSIA**

ВЕСНА:



**УРАЛЬСКАЯ
ИНТЕРНЕТ НЕДЕЛЯ**

Присоединяйтесь к нам!





Игорь Глезденев, основатель Up Promo

Стоимость лида в 2015 году была около 500 рублей, с 2015 до сегодняшнего дня выросла до 900-1000 рублей за лид. Могу сказать точно, что и качество лидов сильно выросло. Стоимость сделки 30-40 тыс. рублей. Иногда сделка завершается через 1,5 года примерно. То есть участник пришел на мероприятие, заинтересовался, дошел в итоге только через 1.5 года (при этом наша компания постоянно присутствует на мероприятиях Web2win).

Вовлеченность к нашему стенду очень выросла, на стенде всегда присутствуют участники с прошлых мероприятий, которые повторно приходят к нам.



Артем Соколов, директор по маркетингу InSales

За последние пять лет мы, наверное, не пропустили ни одного мероприятия Web2win, в том числе и форумы «Уральская интернет-неделя», и выставки «Internet Expo». Мы ездим сюда, потому что нам интересен уральский рынок.

Он является третьим по размеру после Петербурга и Москвы, а по некоторым показателям даже обгоняет, особенно по количеству локальных интернет-магазинов, которые базируются здесь, имеют свои офисы и склады.

У нас достаточно большое количество клиентов в Уральском регионе, в том числе и из-за того, что мы постоянно участвуем в местных бизнес-мероприятиях. К нам каждый раз на Уральской интернет-неделе, Internet Expo подходят наши клиенты, спрашивают, интересуются. В этом году мы даже решили провести свою собственную конференцию рамках Уральской интернет-недели - «Омниканальная торговля», чтобы рассказать про новые тренды в интернет-бизнесе.

Команда Web2win:

Звоните: (343) 361-25-50, +7-922-181-25-50



Денис Сергеев

Директор выставки
denis@web2win.ru



Юлия Короткова

Руководитель отдела по работе
с экспертами и партнерами
expert@web2win.ru



Светлана Фадеева

Руководитель отдела по работе
с участниками и партнерами
sveta@web2win.ru



Анна Степаненко

Специалист по работе
с ключевыми партнерами
anna@web2win.ru



Олег Галимов

Специалист по работе
с ключевыми партнерами
partner@web2win.ru