



Программа конференции
«PR онлайн: эффективные коммуникации в сети»

7 июня 2012, с 13-00 до 19-00, г. Екатеринбург, Карла-Либкнехта, 22 2 этаж, [как добраться](#)

13:00 - 13:30	Регистрация участников
Секция «Public Relations в сети Интернет»	
13:30 - 14:00	<p>Екатерина Данилова, директор DeltaClick</p> <p>«PR в Интернете как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК)»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение PR как части ИМК. • Анализ каналов ИМК. Возрастающая роль Интернета как канала ИМК. • Синергия PR и Интернета. Возможности применения в рамках ИМК. • Выводы. Обоснованность и необходимость PR в Интернете для компании.
14:00 - 14:30	<p>Сергей Федюнин, руководитель проектов MainLink</p> <p>«Как получить своих клиентов в Интернете при помощи инструментов комплексного продвижения»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение пресс-релизов. Поисковое статейное продвижение. Создание положительного имиджа. • Развеем мифы об SMM: что он включает и на что нужно ориентироваться при осуществлении мероприятий SMM. • Элементы вирусного маркетинга и скрытой рекламы в социальных сетях. • Продвижение в Facebook. Правильное оформление сообщества: как использовать страницу по максимуму.
Секция «Управление репутацией и взаимодействие со СМИ»	
14:30 - 15:00	<p>Екатерина Шляхова, руководитель производства IT Mix</p> <p>«Управление репутацией в интернете – эпоха человечности»</p>
15:00 – 15:30	<p>Наталья Сулова, генеральный директор коммуникационного агентства Репутация</p> <p>«Управление репутацией online: от создания стратегии до работы в кризисных ситуациях»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаимосвязь информации в интернете и off-line реальности. • Принципы выстраивания репутационной стратегии. • Бренд vs персона - что важнее в сети? • Кризисный PR - возможности и риски при работе с интернет-ресурсами.
15:30 - 16:00	<p>Илья Ермолаев, директор по продажам и маркетингу Brandspotter.ru</p> <p>«Взаимодействие со СМИ: эффективные технологии. Информационные атаки, диагностика и защиты»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как не подвергнуться массивной PR – атаки. • Обсуждение в комментариях. • Стоит ли спорить с «троллями»? Отвечать ли на их комментарии.
16:00 – 16:30	Кофе-брейк

Секция «Инструменты и методы продвижения в Social Media Marketing»

16:30 - 16:50	<p>Денис Сергеев, учредитель ТитанСофт</p> <p>«Социальные сети в Уральском регионе»</p> <ul style="list-style-type: none">• Кто пользуется социальными сетями, в чем отличие аудиторий?• Есть ли покупатели в социальных сетях?• Какой опыт работы уральских компаний в социальных сетях?
16:50 - 17:20	<p>Евгений Царьков, исполнительный директор Green PR</p> <p>«Возможности социальных медиа для современных компаний»</p> <ul style="list-style-type: none">• Основные задачи SocialMedia.• Преимущества SocialMedia.• Работа с лидерами мнений.• Мониторинг информационного поля бренда.
17:20 - 17:50	<p>Андрей Яблонских, account директор агентство Социальные сети</p> <p>«Social Media Marketing- как часть стратегических коммуникаций»</p>

Секция «Мониторинг и оценка эффективности PR»

17:50 – 18:20	<p>Степан Вяльцев, директор по маркетингу Wobot</p> <p>«Аналитика социальных сетей – основа эффективных интернет-коммуникаций»</p> <ul style="list-style-type: none">• Задачи и ценность мониторинга, аналитики и аудита социальных сетей для клиента.• Как эти инструменты помогают повысить эффективность от маркетинга в социальных сетях.• Как использовать арсенал аналитики соцсетей для решения конкретных бизнес-задач.• Разбор кейсов по использованию аудита и аналитики соцсетей на практике.
18:20 - 19:00	<p>Круглый стол: «Бесплатный PR: миф или реальность»</p>

Организаторы:



Генеральный партнер:



Официальный партнер:



Заочный партнер:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru