



Уральская Интернет Неделя

29 февраля - 3 марта 2012



При поддержке Министерства информационных технологий и связи Свердловской области

Программа бесплатного семинара

«Интернет-бизнес для начинающих: от создания до продвижения»

29 февраля 2012, с 10-00 до 19-00, г. Екатеринбург, Дворец Культуры УРГЭУ-СИНХ, ул. 8 Марта, 62, [как добраться](#)

09:00 - 10:00	Регистрация участников
Бизнес-планирование. Первые шаги интернет-предпринимателя	
10:00 - 10:25	<p>Алексей Коломыц, генеральный директор ICK GROUP</p> <p>«Маркетинговая стратегия сайта. Мысли на берегу»</p> <ul style="list-style-type: none">• Определение стратегии, формулирование бизнес-задач сайта.• Определение целевой аудитории.• Выбор рыночной ниши.• Этапы создания интернет-представительства.
10:25 - 10:50	<p>Дмитрий Калаев, управляющий партнер Red Button Capital</p> <p>«Быстрый путь от стартапа до бизнеса».</p> <ol style="list-style-type: none">1. Старт нового бизнеса – это гипотеза. Бизнес-план не спасает от ошибок, а только усиливает заблуждения.2. В интернете, как и в реальном мире сначала бизнес, потом технологии3. Единственный способ не «сжечь много денег» - быстро проверять гипотезу на минимальном продукте.4. Минимально возможный продукт – лучший способ проверить гипотезу и почувствовать клиента.5. Метрики рождаются раньше выпуска проекта.6. Стартап – это временная организация, а не уменьшенная копия большой организации.7. Креатив хорошо, но статистика – лучше.8. Заработало! Срочно масштабировать!
10:50 - 11:15	<p>Анна Хвостова, директор Уральского представительства компании HeadHunter</p> <p>«Как собрать команду интернет-бизнесу»</p>
11:15 - 11:40	<p>Светлана Корабель, управляющий партнер, юридическое агентство ЮС КОГЕНС</p> <p>«Создание интернет-магазина. Юридические аспекты».</p> <ol style="list-style-type: none">1. Оформление отношений:<ul style="list-style-type: none">• с государственными органами (коммерческие организации, ИП);• с потребителями (ФЗ «О защите прав потребителя»).2. ИТ-сфера (сайт, дизайн, контент).

3. Средства индивидуализации (доменное имя, ТЗ, фирменное наименование, коммерческое обозначение).

11:40 - 12:10 Перерыв

Создание сайта. Как построить фундамент онлайн бизнеса и оптимизировать затраты

12:10 - 12:35 **Антон Халиков, генеральный директор Net Angels**

«Подбор домена и его влияние на трафик, выбор хостинг-провайдера»

- Обзор наиболее популярных доменных зон и их нюансов (RU, РФ, SU, COM, NET, ORG, геодомены, а также TV и PRO).
- Подбор доменного имени для сайта. Нюансы относительно товарных знаков и другие правовые вопросы.
- Выбор хостинг-провайдера, на что надо обратить внимание до и во время заключения договора.

12:35 - 13:00 **Артем Рябинков, Руководитель отдела развития бизнеса 1С-Битрикс**

«Как выбрать CMS для сайта? Преимущества и недостатки свободного и проприетарного ПО».

- Каковы реальные преимущества и недостатки свободно распространяемого и коммерческого программного обеспечения.
- Какую концепцию ПО предпочесть и для каких задач.
- Существует ли альтернатива жёсткому выбору одной из концепций.

13:00 - 13:25 **Антон Солончук, коммерческий директор Юмисофт**

«Экономика владения вашим сайтом: где инвестировать, а где экономить».

- Затраты на сайт компании не ограничиваются затратами на его создание, они также включают затраты на поддержание сайта в требуемом для бизнеса состоянии. Как отследить, измерить и минимизировать текущие затраты компании на владение сайтом.
- Влияние выбора подрядчика и платформы для проекта на стоимость владения сайтом.
- Технические и организационные составляющие стоимости владения сайтом.
- Примеры из жизни.

13:25 - 13:50 **Виталий Попов, генеральный директор ТитанСофт**

«Как юзабилити может сделать SEO более эффективным!»

- Почему SEO не дает того, что от него ожидают.
- Место пользователя в поисковом продвижении.
- SEO без юзабилити - деньги на ветер.
- Будущее SEO и юзабилити.

13:50 - 15:20 Перерыв на обед

Автоматизация и сервисы для бизнеса

15:20 - 15:45 **Вячеслав Федоров, руководитель PR службы Деньги Online**

«Тенденции в отрасли электронных платежных систем и способы реализации приема платежей»

- Какие способы платежей существуют.
- Обобщенные статистические данные по стране.
- Затраты на реализацию и поддержку приема платежей.
- Способы реализации приема платежей на сайте.

	<ul style="list-style-type: none"> • Безопасность платежей.
15:45 - 16:10	<p>Эдвин Луканов, директор по продажам СПСР-ЭКСПРЕСС</p> <p>«Онлайн торговля и экспресс-доставка. Поиск синергий»</p> <p>1. Общая оценка рынка электронной торговли.</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-commerce-факторы развития рынка. • Особенности российского рынка. • E-commerce в регионах. • Интернет-магазины в регионах. <p>2. Служба доставки – аутсорсинг, или собственное развитие.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средние затраты на поддержание собственной службы доставки. • Сравнение расходов на доставку в зависимости от количества отправок.
16:10 - 16:35	<p>Дмитрий Таскаев, руководитель проектов Convex</p> <p>«Построение виртуального офиса на платформе РТУ*»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что делать, если Вам тесно в Skype и GSM? • Виртуальный офис — новое конкурентное преимущество Вашего бизнеса. • Web-интерфейс - кабинет пользователя. • Вкусные сервисы: голосовые меню, факс на e-mail, запись звонков и другие. • Цена вопроса - сравнение с традиционными решениями. <p><i>* РТУ – универсальная платформа предоставления услуг голосовой и видео связи, а также интеллектуальных сервисов на базе IP.</i></p>
16:35 - 17:00	<p>Перерыв. Розыгрыш призов от компаний-участников</p>
Продвижение и аналитика в интернете	
17:00 - 17:25	<p>Анна Зимина, руководитель клиентского подразделения агентства Click.ru</p> <p>«Контекстная реклама: игры по-взрослому»</p> <p>1. Основные проблемы контекстной рекламы. Зачем играть?</p> <ul style="list-style-type: none"> • синдром новичка • дороговизна • низкая эффективность • высокая конкуренция • неудобство сервисов <p>2. Решение. Игры на любой вкус.</p> <ul style="list-style-type: none"> • игры для начинающих («Help!», роботы и первые книжки) • интеллектуальные игры («Слова», «Города», «Собери всё» и «Набери максимум») • спортивные игры («Прятки», «Поджималки») • игрушки-роботы, коллективные игры <p>3. Активные игры на свежем воздухе. Примеры.</p>
17:25 - 17:50	<p>Виталий Попов, генеральный директор ТитанСофт</p> <p>Алексей Таранов, Руководитель отдела продвижения ТитанСофт</p> <p>«Разрушители Легенд: методы продвижения в сети - мифы и реальность»</p> <p>Легенда 1: Поисковое продвижение самое эффективное.</p>

	<p>Легенда 2: Продвижение сайта по трафику это дорого и неэффективно.</p> <p>Легенда 3: Продвижение в социальных сетях подходит всем.</p>
17:50 - 18:15	<p>Вадим Тигин, директор по развитию Power Content</p> <p>«Влияние контента на основные показатели онлайн-бизнеса: посещаемость сайта, конверсию, средний чек»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Первое впечатление: по контенту встречаются. • Уникальному товару - уникальный контент! • Средний чек? Размер имеет значение!
18:15 - 18:40	<p>Роман Кохановский, руководитель направления рекламных технологий Mail.Ru</p> <p>«Секреты проведения эффективных кампаний в социальных медиа»</p> <p>Пользователи проводят все больше времени в социальных сетях, а общий размер аудитории их превышает население многих стран. Разные пользователи по-разному реагируют на рекламу. Как создать эффективную рекламную кампанию и получить ожидаемый результат?</p>
18:40 - 19:05	<p>Александр Доржиев, директор по развитию и сооснователь AlterGeo</p> <p>«Мобильный маркетинг и геосоциальные сервисы как площадки интернет-продвижения»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы мобильного маркетинга в России. • Как привести клиентов из онлайн в офлайн. • Как использовать мобильные приложения и геосоциальные сервисы для продвижения бизнеса через интернет.

Организаторы:



Генеральный партнер:



Официальные партнеры:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru