



Уральская Интернет Неделя

29 февраля - 3 марта 2012



При поддержке Министерства информационных технологий и связи Свердловской области

Программа конференции

«ТОПы интернет-маркетинга. 2012-2015: стратегии, решения, тренды»

01 марта 2012, с 10-00 до 19-00, г. Екатеринбург, Дворец Культуры УРГЭУ-СИНХ, ул. 8 Марта, 62, [как добраться](#)

09:20 - 10:00	Регистрация участников
10:00 - 10:10	Вступительное слово Ирина Александровна Богданович , Министр информационных технологий и связи Свердловской области
Секция «Интернет-маркетинг в 2012-2015 гг.»	
Блок «Брендинг и коммуникационные стратегии»	
10:10 - 10:50	Владилен Ситников , творческий директор и партнер Grape «2012. Проблемы и реалии построения диджитал стратегии бренда». <ul style="list-style-type: none">• Развитие коммуникаций в интерактивных медиа средах. Как изменился лендскейп.• Роль стратегии в диджитал коммуникации бренда. Бренды как СМИ.• Новая пирамида Маслоу.• Клаттер. Усталость аудитории.• Тренды и увлечения диджитал стратегов и креаторов. Социальные сети. Контент. Мобильные приложения.• Инструментарий VS инсайт.• Поиск и реализация рабочих идей. Теория и практика.
10:50 - 11:30	Дмитрий Козлов , генеральный директор DEFA Interaktiv «Digital branding – теория и практика малых дел». <ol style="list-style-type: none">1. «Кто-кто в регионах живет?». Краткий обзор релевантной статистики российских регионов, в частности уральского.2. Digital insight. Надо ли что-то подкрутить в современной маркетинговой стратегии «обычной компании»?3. Зачем идти в digital и как убедиться, что все сделано правильно:<ul style="list-style-type: none">• о важности постановки целей,• концепция «Paid; Earned; Owned»,• обзор инструментов оценки эффективности.4. Не то чтобы реклама: CRM, HR, PR, IR как задачи вашей digital стратегии:<ul style="list-style-type: none">• подходы,• инструменты,• возможности.5. «Назад в будущее». Из on-line в off-line и обратно. Примеры, обсуждения механик и анализ эффективности.

Блок «Search Engine Marketing (маркетинг в поисковых системах)»

11:30 - 12:15	Дмитрий Жохов , бизнес-аналитик Seorult «Маркетинг - Интернет - Маркетинг». <ul style="list-style-type: none">• Каналы привлечения в Интернет. Какие альтернативы Яндексу?• Региональное продвижение - стратегия победы.• Конкурентное преимущество: продажа ценностей, а не товаров.• Трафиковое продвижение - диверсификация рисков.• SEO не только для SE. Брендинг и PR.• Кейсы.
12:15 - 12:40	Сергей Полковниченко , коммерческий директор Ашманов и Партнеры «Поисковая оптимизация: что дальше?» <ul style="list-style-type: none">• Описание современных требований к поисковой оптимизации.• Поведенческие факторы. Юзабилити. Геотаргетинг.• Что нас может ожидать в ближайшем будущем и как к этому готовиться. Обсуждение вопросов точечного геотаргетинга, персональной выдачи и т.п.
12:40 - 14:00	Обед

Блок «Продвижение в социальных медиа и мобильный маркетинг»

14:00 - 14:30	Денис Сергеев , учредитель ТитанСофт «Продвижение в социальных сетях. Уральские особенности». <ul style="list-style-type: none">• Место социальных сетей в коммуникационной стратегии компании.• Что можно и нужно делать в социальных сетях.• Требования к распространяемой информации.• Как строится работа при продвижении в социальных сетях.• Уральские кейсы использования социальных сетей.
14:30 - 15:00	Александр Бакеев , руководитель направления по работе с социальными медиа SmartNewSolutions «Социальный вэб. Эволюция» <ul style="list-style-type: none">• UGC. Rich-media для всех и каждого! Движение "be real" - как феномен.• Мобильные медиа. Все новое - похоже на старое.• Подход к формированию стратегии присутствия в новых медиа за 3 слайда!
15:00 - 16:00	Круглый стол «Социальные сети. Настоящее и будущее» Участники: Антон Савельев (LiveJournal Russia), Павел Сафрошкин (Вконтакте), Роман Кохановский (Mail.Ru Group), Александр Бакеев (SmartNewSolutions), Владилен Ситников (Grape), Дмитрий Козлов (DEFA Interaktiv).
16:00 - 16:30	Перерыв. Розыгрыш призов от компаний-участников

Секция «Развитие интернет-магазина и онлайн-бизнеса в 2012-2015 гг.»

16:30 - 17:00	Алексей Иванов , ведущий эксперт агентства ISEE Marketing «Перспективы развития интернет-магазинов». Основные факторы, влияющие на темпы и направления развития электронной коммерции: <ol style="list-style-type: none">1. Динамика рынка электронной торговли - процессы, затрагивающие всех участников.2. Развитие логистических процессов.3. Изменение покупательской активности и потенциал роста аудитории.4. Перспективы развития для средних и небольших интернет-магазинов.
----------------------	--

	5. Прогноз изменения ситуации в 2012-2015 годах.
17:00 - 17:30	Артем Рябинков , руководитель отдела развития бизнеса 1С-Битрикс «Интеграция интернет-магазина с бэкофисом: проблемы и варианты решения!» <ul style="list-style-type: none"> • Как обеспечить актуальный каталог товаров и их наличие на сайте. • Как обрабатывать заказы покупателей в соответствии с внутренними бизнес-процессами. • Обзор типовых сложностей реализации интеграции интернет-магазина с учетной системой (бэк-офисом компании) и вариантов их разрешения.
17:30 - 18:00	Дмитрий Сатин , генеральный директор Usabilitylab «Лояльность пользователей интернет-магазинов»
18:00 - 18:30	Александр Феоктистов , ведущий маркетолог сервиса Яндекс.Маркет «Региональный рынок онлайн-коммерции. Что покупают уральские пользователи?» <ul style="list-style-type: none"> • Тенденции развития регионального рынка интернет-торговли. • Какие товарные категории наиболее востребованы уральскими пользователями. • Какие товары ищут в интернете в регионах. • Сколько уральских пользователей уходят за покупками в московские интернет-магазины. • Качество уральских и московских интернет-магазинов по мнению пользователей. • Возможности продвижения в интернете для офлайновых региональных магазинов.
18:30 - 19:00	Сессия вопросов и ответов с экспертами секции

Организаторы:



Генеральный партнер:



Официальные партнеры:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru