



8 июня

Мастер-класс «Продвижение в соц.сетях малого бизнеса»

Очно / Дистанционно

Сергей Федюнин



Программа:

1. Стратегия продвижения в соцсетях. Обзор трендов и возможностей для малого бизнеса;
2. Привлечение аудитории с помощью рекламных инструментов;
3. Выбор стратегии продвижения + Практическое освоение методов таргетированной рекламы;
4. Метрики эффективности и работа с подрядчиками;
5. Разбор ниш и кейсов участников.

► www.bs.web2win.ru/smm_mk2018

Пробное занятие «Введение в SMM»

Видео лекции + домашние задания + обратная связь

► www.bs.web2win.ru/smm_freeweek

2-29 июля

Он-лайн практикум «Социальные сети для beauty-индустрии»

Очно / Дистанционно

► www.bs.web2win.ru/smm_beauty

17 августа

Мастер-класс «Клиенты из поисковых систем»

Подробнее на стенде Web2win
bs.web2win.ru
(343) 361 25 50, m@web2win.ru



- 1 Апрош
- 2 NeoMarketing
- 3 1С-Битрикс
- 4 NetAngels
- 5 Kwork
- 6 Бизнес-школа web2win
- 7 Карат телеком
- 8 Манго телеком
- 9 MMVS
- 10 Атол Онлайн
- 11 ТитанСофт
- 12 Кассовое решение
- 13 Human Video
- 14 CDEK
- 15 DashaMail
- 16 Почта России
- 17 TWINTEL
- 18 Arena Center
- 19 66.py/ПРОремонт
- 20 1 kargo
- 21 1st Media Invest
- 22 UniSender
- 23 Blizko
- 24 Прицел.про
- 25 Областная газета
- 26 WantsResult
- 27 СОФПП
- 28 Business Family

6-7 июня

Уральский центр
развития дизайна

(343) 361-25-50
www.uiweek.ru



18 УРАЛЬСКАЯ ИНТЕРНЕТ НЕДЕЛЯ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

Организаторы:



Генеральный
информационный партнер:



Екатеринбургский
центр развития
предпринимательства



6 ИЮНЯ

9:30
Регистрация
(2 этаж)

10:00-18:00
Время работы
выставки

10:45
Официальное открытие
мероприятия на сцене

1 зал

PR, социальные сети, аналитика

PR-стратегии и брендинг

- 11:00** PR и управление информационными полями
Андрей Игнатьев, 1stMedialInvest
- 11:30** Антикризисный PR: как жить, когда кризис уже случился
Ольга Алексеева, Yota
- 12:00** Зачем оффлайн событиям онлайн продвижение
Антон Писчиков, Мозгобойня
- 12:30** ПЕРЕРЫВ

Социальные сети. Контент-маркетинг

- 13:00** Услуги онлайн?
Кирилл Фролов, ИНВИТРО
- 13:30** Курс на продажи и KPI: таргетированная реклама в соцсетях
Ольга Чванова, MyTarget
- 14:00** Про B2B: почему рано прощаться с FB и Telegram. И про жизнь замечательных людей: закрытые сообщества VK и Одноклассниках
Евгения Таганова, Profi.Travel
Петр Костюков, Profi.Travel
- 14:30** Объясняй, развлекай и властвуй: как продавать через текст
Елена Штань, сеть городских порталов Hearst Shkulev Digital
- 15:00** ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ

Метрики эффективности интернет-рекламы. Аналитика

- 15:30** Стратегия мобильного продвижения: с чего начать и на что ориентироваться. Показатели метрики.
Алина Прокина, GoMobile
- 16:00** Как начать применять сквозную аналитику прямо сейчас.
Станислав Кузнецов, Comagic
- 16:30** ТОП-5 маркетинговых инструментов в продвижении услуг.
Ольга Козловских, Мамин Клуб, Женская Клиника
- 17:00** Как привлечь внимание пользователя с помощью правильного текста.
Антон Шаяхов, Аутмаркетинг
- 18:00** ОКОНЧАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ И РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

3 зал

Digital-продажи

Digital-продажи

- 11:00** FARMERS VS HUNTERS
Геннадий Качинский, Бюро стратегического моделирования МЕТОД. Совладелец blizko.ru. Founder Blizko Ремонт, Домой, Гид по красоте и здоровью
- 11:30** Мультиканальность и продажи
Алина Дыкуха, Sendpulse
- 12:00** Работа с целевой аудиторией: как расширить воронку продаж?
Мирослава Санеева, Пульс цен
- 12:30** ПЕРЕРЫВ
- 13:00** Make marketing great again: как на одной идее доехать до всех сегментов ЦА
Иван Шкиря, Callibri
- 13:30** Синергия инструментов интернет-маркетинга или 5 способов повысить продажи
Виталий Попов, Титансофт
- 14:00** Напиши мне, напиши! Email-маркетинг, которого хотят менеджеры по продажам
Даниил Силантьев, Unisender
- 14:30** Управляемый отдел продаж: миф или реальность?
Антон Телегин, СКБ-Контур
- 15:00** ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ
- 15:30** Холодные звонки: просто, понятно, по делу
Дилара Музафарова, Скорозвон
- 16:00** Сквозная аналитика от клика до продажи. Как управлять продавцами и маркетологами без конфликта
Елена Чистякова, КАЛИДКА
- 16:30** Как заставить email продавать»
Наталья Соловьева, dashamail
- 17:00** Как работать с крупными клиентами
Александр Устинов, BeaversBrothers
- 18:00** ОКОНЧАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ И РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

2 зал

Для предпринимателей: сокращение издержек и упрощение ведения бизнеса

Автоматизация бизнес-процессов

- 11:00** Есть ли жизнь после КП?
Антон Воронов, B2B Family
- 11:30** 54-ФЗ 2.0
Марат Абасалиев, АТОЛ Онлайн
- 12:00** Роботы против людей. На чьей стороне CRM
Сергей Кулешов, IC-Битрикс
- 12:30** ПЕРЕРЫВ
- 13:00** Как построить эффективную и масштабируемую систему бизнеса для успешных продаж?
Антон Галушко, Мастер Марио
- 13:30** Слышать клиента и видеть его глазами. Реальная технология, которая меняет все
Алексей Фидунов, Манго Телеком
- 14:00** Новые возможности ФГУП «Почта России» для компаний дистанционной торговли
Полина Мирошникова, Почта России
- 14:30** It-бизнес инструменты. Рассказываем и показываем как они должны работать
Андрей Гордов, SARATTELECOM
- 15:00** ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ
- 15:30** Переход на онлайн-кассы для e-commerce: как перейти максимально быстро и сэкономить
Николай Шман, OFD.ru
- 16:00** Как поставить работу на конвейер, и больше не делать грязную работу: от веб-разработки до SEO
Юлия Садыхова-Котова, Kwork.ru
- 16:30** Scrum-эффективное управление проектами
Ксения Лысенко, Рокетбиз
- 17:00** Автоматизация маркетинга в онлайн бизнесе или как перестать терять клиентов
Павел Соковнин, carrotquest.io
- 17:30** Как сервис удобных пошаговых инструкций "Простоделай" предотвратит веселую жизнь в вашем бизнесе
Татьяна Слащева, Простоделаи!
- 18:00** ОКОНЧАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ И РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

4 зал

Мастер-классы, практикумы, разборы кейсов

Мастер-класс

- 11:00** Облака и реальность: кейсы, грабли, хорошие новости
Михаил Соловьев, DataLine
- 12:30** Алексей Севастьянов, DataLine



12:30 ПЕРЕРЫВ

- 13:00** Защита бизнеса в интернете
Роман Фадеев, Legal Jazz
- 14:30**



15:00 ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ

18:00 ОКОНЧАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ И РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

6 июня
с 18:30 до 00:00

NEW BAR
ул. 8 Марта, 8д
вход со двора, 3 этаж

ВЕЧЕРИНКА УИН'18

7 ИЮНЯ

9:30
Регистрация
(2 этаж)

10:00-18:00
Время работы
выставки

18:00
Окончание
выставки

1 зал

Инструменты интернет-рекламы

Автоматизация поискового продвижения

- 11:00** Практика SEO-продвижения интернет-магазина
Дмитрий Шучалин, Seopult
- 11:30** Работа с поведенческими факторами в 2018 году
Роман Морозов, Userator
- 12:00** Продвижение завода-производителя в нескольких регионах. Инструменты и результаты
Андрей Безруков, Нетория
- 12:30** ПЕРЕРЫВ

Спец. Секция. Встреча с лидерами отрасли: ВКонтакте и Mail.ru Group

- 13:00** Обзор digital-рынка
Екатерина Ерошенко, Mail.ru
- 14:00** Экосистема ВКонтакте для бизнеса
Кирилл Гисматов, ВКонтакте
- 15:00** ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ

Контекстная реклама

- 15:30** Новый подход к рекламе на поиске и другие новинки Яндекса
Ирина Васильева, Яндекс
- 16:00** Как через Google AdWords выйти на "жирненьких" клиентов (кейс магазина дизайнерской мебели)
Наталья Солодкова, MediaNation
- 16:30** Как увеличить охват в Директе на 30% с неочевидными синонимами
Филипп Царевский, Direct All-in
- 18:00** ЗАКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ

3 зал

Инновации в рекламе

Встреча с экспертами бизнес-школы web2win

- 11:00** Управленческие компетенции будущего: как контролировать и оценивать сотрудников в интернет-маркетинге?
Любовь Жукова, Бизнес-школа web2win
- 11:30** Продажи из кармана: как мессенджер-маркетинг повысит прибыль вашей компании?
Елизавета Плеханова, УрФУ
- 12:00** 5 кейсов продвижения малого и среднего бизнеса в соцсетях
Сергей Федюнин, "Практика SMM"
- 12:30** ПЕРЕРЫВ

Секция Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР)

- 13:00** Бренд-журналистика в социальных сетях
Михаил Пономоренко, Done Creative, преподаватель MBA и АКАР Практикум, практик SMM
- 14:00** Презентация EVA — экосистема наружной рекламы России
Валерий Гылка, Основатель и генеральный директор коммуникационной сети Амедиа
- 15:00** ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ
- 15:30** Путь из онлайн в офлайн и обратно. Новая интернет-аналитика
Руслан Кодачигов, Digital-стратег агентства DeltaClick (AG Deltaplan)
- 16:00**
- 18:00** ЗАКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ

Установите карту лояльности Web2win и получайте возвраты на карту до 10%

card.web2win.ru



2 зал

Старт бизнеса и продающий сайт

Старт бизнеса и продающий сайт

- 10:30** Почему вы закроете свой бизнес в 2019 году?
Евгений Силантьев, Иван Шакула, tkargo.ru
- 11:00** Маркет — точка входа в электронную коммерцию.
Анастасия Богословская, Яндекс.Маркет
- 11:30** Как получить финансирование от государства?
Артем Русаков, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства
- 12:00** Разработка сквозной интернет-стратегии в компании.
Григорий Карлышев, ГК "Институт Тренинга - АРБ ПРО"
- 12:30** ПЕРЕРЫВ
- 13:00** NeoMarketing - маркетинг, который работает
Ольга Гаврилова, NeoMarketing
- 13:30** Обзор облачных решений и сервисов для вашей компании
Антон Халиков, NetAngels
- 14:00** Как извлечь максимум пользы из маркетплейс
Костромин Валерий, BLIZKO.ru
- 14:30** КУПИТЕ ФРАНШИЗУ СДЭК и заработайте на готовом бизнесе
Антон Майстренко, CDEK
- 15:00** ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ
- 15:30** Кассовые решения для мобильной торговли и служб доставки
Никита Ткачук, t-torg.com
- 16:00** Видеоролики для бизнеса: эффективные форматы в 2018 году
Владимир Кобяков, Human Video
- 16:30** Повышение эффективности бизнеса с помощью технологий онлайн-видео
Александр Кудрявцев, MMVS
- 18:00** ЗАКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ

4 зал

Мастер-классы и практикумы

Мастер-класс

- 10:00** Мастер-клас: «Практика USABILITY - как заставить ваш сайт работать»
12:30 Виталий Попов, Титансофт

TITANSOFT

12:30 ПЕРЕРЫВ

- 13:00** Как не облажаться в работе с нативной рекламой
14:30 Кирилл Балахтин, Buzzoola Russia



buzzoola
native ad platform

15:00 ПЕРЕРЫВ. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ НА СЦЕНЕ

- 15:30** Как делать игры и зарабатывать на этом
Станислав Скорб, Targem Games



TARGEM GAMES

18:00 ОКОНЧАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ И РАБОТЫ ВЫСТАВКИ