








1 ЗАЛ. ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ	2 ЗАЛ. DIGITAL ПРОДАЖИ
9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки	9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки
10:00-10:30 «Основы технологии распределенных реестров: что такое блокчейн и почему он изменит мир», Александр Болдачев, eGaaS (Electronic Government as a Service)	10:00-10:30 «Путь продавца: от лидов к сделкам», Яков Гринемаер, Гигант Двери
10:30-11:00 «Мой коллега-робот», Валерия Миненкова, OZON	10:30-11:00 «Мессенджер-маркетинг: как выжать максимум продаж», Александр Серебряков, Textback
11:00-11:30 «Технологии биометрической идентификации в ритейле и сегментации аудитории», Борис Фадичев, Relation rate	11:00-11:30 «Увеличение объема продаж в электронной коммерции с помощью видеобзоров товаров и видеоруководств. Разбираем кейсы конкретных интернет-магазинов, гипермаркетов», Владимир Кобяков, Human Video
11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017	11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017
12:00-13:30 Презентация-шоу Workonflow: Сервис для управления процессами, автоматизации и коммуникации с клиентами и внутри компании.	12:00-12:30 «Хайпы в продажах», Сергей Кулешов, 1С-Битрикс
13:30-14:00 Перерыв	12:30-13:00 «Как продавать ваши товары Поколению Z», Кирилл Балахтин, Buzzoola
14:00-14:30 «The world is not enough. Брендинг в VR и AR», Григорий Родионов, Tengo	13:00-13:30 «Маркетинг повторных продаж или пожизненная ценность клиента», Виталий Попов, ТитанСофт
14:30-15:00 «360 VR видео: жизнь после хайпа», Илья Леонов, U360 VR Film Lab	13:30-14:00 Перерыв
15:00-15:30 «Как менеджеру заказчика работать с VR проектами», Максим Новиков, Beavers Brothers	14:00-14:30 «Digital-трансформация продаж», Антон Сабуров, web-Regata
15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров	14:30-15:00 «Скрипты продаж: как прибавить оборотов вашему бизнесу уже сегодня», Илья Ребров, Salesupnow
16:00-16:30 Медийная реклама. Онлайн-видео «Digital-трансформация. Тренды в OLV, digital audio, баннерной и мобильной рекламе», Виктория Радецкая, Кирилл Лубнин, IMHO	15:00-15:30 «Телефония для бизнеса по цене бизнес-ланча», Павел Карев, Zadarma
16:30-17:00 «Интернет-видеореклама в России растет динамичнее других digital-форматов», Владислав Полоцкий, ivi	15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров
17:00-17:30 «Технологии онлайн-видео для бизнеса», Александр Кудрявцев, MMSV	16:00-16:30 «Применение digital инструментов для продаж», Владимир Голдин, Премьер зал
18:00 Завершение работы выставки	16:30-17:30 «Работа с отзывами в паблике - от мала до велика», Артем Ишонин, Qlean.ru
	18:00 Завершение работы выставки

1 ЗАЛ. TOKEN GENERATION EVENT. БЛОКЧЕЙН	2 ЗАЛ. ИННОВАЦИЯ В РЕКЛАМЕ
9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки	9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки
10:00-10:10 Вступительное слово, Денис Сергеев, web2win	10:00-10:30 «Мониторинг рекламной активности конкурентов: актуальные задачи, новые инструменты, проверенные практикой методы», Екатерина Маркова, Агентство эффективных решений «19 84»
10:10-10:30 «Криптовалюта: ценообразование и оценка рисков», Антон Рябин, UBA	10:30-11:00 «Как стать лидером загородной недвижимости и всегда опережать конкурентов», Алена Самитова, Нетория
10:30-10:50 «Модели использования токенов в блокчейн-проектах», Петр Клепцин, Актив геймз	11:00-11:30 «Сначала эмоции. Как дизайн сайта может вовлечь посетителя», Евгения Яровой, студия web-дизайна Евгения Ярового
10:55-11:15 «Вопросы майнинга: покупка или аренда оборудования? Эффективность майнинга - экономика процесса», Александр Беспалов, ВеEasy	11:30-12:00 Перерыв
11:20-12:00 Питчинг CityAction, Михаил Субботин	12:00-12:30 «Клиенты и агентства. Кризис доверия», Антон Евдокимов, Tiger Tiger
Питчинг BitJournal, Дмитрий Поляков	12:30-13:00 «Нейминг 3.0. Кейсы про то как разработать и доработать название и обойти Роспатент», Владимир Жолобов, Z&G
Питчинг Serenity Financial, Антон Васин	13:00-13:30 «Инновации в коммуникациях: Актуальные тренды в сфере PR», Татьяна Хижнякова, PR-агенство Ньютон
12:00-12:40 Перерыв	13:30-14:00 Перерыв
12:50-13:10 «Зачем зарабатывать деньги, когда их можно печатать?», Роман Коломиец, Flash Token	14:00-14:30 «Видеотехнологии в тренде, но это не точно», Алексей Стасюк, Big Bag Films
13:10-13:30 «Что такое технология блокчейн понятным языком», Тимур Ахмеджанов, iLink	14:30-15:00 «Дизайн, заказчик и маленькая фея. Про волшебство и немного про дизайн», Сергей Жикин, Дикий Филин
13:35 -13:55 «Вопросы ICO и preICO, как привлечь деньги, как инвестировать, как выходить в кэш», Михаил Фадеев, FinTap	15:00-15:30 «Мир без интернета и телевидения - опыт проекта Стенограффия», Александр Зиновьев, Streetart
14:00-14:40 Питчинг Flash Token Спикер Роман Коломиец	15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров
Питчинг Fintab Михаил Фадеев	18:00 Завершение работы выставки
Питчинг TravelChain	
14:40-14:50 Закрытие. Время для свободного общения	
Встреча с экспертами бизнес-школы Web2win: «Социальные сети: как НЕ терять деньги»	
16:00-16:30 «ВКонтакте: типовые ошибки продвижения бизнеса», Вероника Игнатьева, SMM для ваших идей	
16:30-17:00 «Telegram: куда бежать?», Елизавета Плеханова, УрФу	
17:00-17:30 «Продающие тексты: как писать, чтобы покупали?», Михаил Бекетов	
18:00 Завершение работы выставки	

ОРГАНИЗАТОРЫ:     

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:   

3 ЗАЛ. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА. АВТОМАТИЗАЦИЯ.	4 ЗАЛ. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ
9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки	9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки
10:00-10:30 «Как сделать так, чтобы интернет-магазин стал приносить прибыль. Необходимые и достаточные условия», Антон Галушко, МастерМарио	10:00-10:30 «Отзывы на товары массового потребления», Артем Плотноков, Сима-Ленд
10:30-11:00 «Какой трафик реально продает в маленьких и средних магазинах разных тематик. В примерах и цифрах», Артем Соколов, InSales	10:30-11:00 «Как войти в ТОП-20 частных клиник России: 5 реальных кейсов», Наталья Борова, УГМК-Здоровье
11:00-11:30 «Коллтрекинг, следующий шаг: почему и как коллтрекинг нужно использовать не только для анализа рекламных размещений», Алексей Фидунов, Манго Телеком	11:00-11:30 «Формирование знания о новом застройщике в условиях ограниченного бюджета», Семен Полунин, Карась
11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017	11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017
12:00-12:30 «Завод-производитель: опт и розница на одном сайте. Секреты успеха», Андрей Безруков, Нетория	12:00-12:30 «Когда текст продает, а когда - нет», Михаил Бекетов
12:30-13:00 «3 условия успеха коммерческого сайта», Дузенко Наталья, FirstVDS	12:30-13:00 «Опыт создания и ведения корпоративного аккаунта в Facebook», Елена Венедиктова, Уральский Трубный Завод
13:00-13:30 «Продвижение интернет-магазина в новых реалиях», Дмитрий Маслов, Ipranda	13:00-13:30 «Фабрика контента», Наиль Валеев, РКГ "Стратегии Устойчивого Развития»
13:30-14:00 Перерыв	13:30-14:00 Перерыв
14:00-14:30 «Решения для мобильной торговли и служб доставки», Татьяна Синицина, АТОЛ	14:00-14:30 «Новые и актуальные технологии для бизнеса в соцсетях», Александр Конев, myTarget
14:30-15:00 «Трезвый взгляд на Agile», Сергей Кулешов, 1С-Битрикс	14:30-15:00 «ОК для бизнеса», Виктор Кравченко, менеджер по развитию бизнеса, Одноклассники
15:00-15:30 «Маркетплейсы как спасение для малого бизнеса: использование их возможностей по максимуму», Александр Васильев, Robokassa	15:00-15:30 «Технологии и методы получения клиентов из социальных сетей», Дарья Горелова, Scanners
15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров	15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров
16:00-16:30 «Last mile with a smile (Последняя миля с улыбкой)», Ирина Першуткина, dpd	16:00-17:00 Сергей Балакирев, AMG
16:30-17:00 «Команда интернет-продвижения», Владимир Кондрашов, UP promo	18:00 Завершение работы выставки
17:00-17:30 «Как использовать интернет торговые площадки по максимуму», Качинский Геннадий, BLIZKO	
18:00 Завершение работы выставки	

3 ЗАЛ. КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ «DO IT»	4 ЗАЛ. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ
9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки	9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки
10:00 Открытие	10:00-10:30 «SEO-продвижение: делай базу», Арсений Басков, Сима-ленд
10:30 Бигдата - это не дорого. Анализ данных при помощи простых и бесплатных платформ, Михаил Марков, РТФ УрФу	10:30-11:00 «Что действительно работает в SEO, если не тексты и не ссылки», Дмитрий Шучалин, Seopult
10:50 Организация публичной сети Wi-Fi: Маркетинг и Монетизация. Безопасность и Закон. Практический Wi-Fi. Про особенности публичного вай-фая, лайф-хаки, угрозы и дыры, как правильно им противостоять», Владимир Демцев, Global Hotspot	11:00-11:30 «Не про SEO? а про сайт», Владимир Кондрашов, UP promo
11:30 «BI для чайников. Создание аналитики на базе PowerBI собственными силами с минимальным привлечением ИТ-специалистов», Борис Ананьин, АО «УК «РосСпецСплав - Группа МидЮрал»	11:30-12:00 Перерыв
11:30-12:00 Перерыв	12:00-12:30 «Как извлечь из контекстной рекламы максимум для бизнеса?», Матвей Габов, Яндекс
12:30 ЦОД на службе у ИТ, Жан Ратомский, RackRay	12:30-13:00 «Неочевидная семантика в РСЯ как способ быть вне конкуренции в Яндекс Директ», Алексей Коновалов, Просто.Контекст
12:50 Внедри то, не знаю что, но чтобы это было быстро и так как надо бизнесу" или " r&d in it, Алексей Телегин, Группа СВЭЛ	13:00-13:30 «Тренды контекстной рекламы: как бизнесу получить максимум от Директа и AdWords», Никита Кравченко, eLama
13:10 «Составление портрета ит-службы по классификации ITIL»	13:30-14:00 Перерыв
13:30-14:00 Мастер-класс: «Управление изменениями внутри компании», Екатерина Сёмкина	14:00-14:30 «Это точно сработает? Итоги применения нестандартной персонализации в емейлах от CarPrice, «Техносилы», «Одевайка», Надежда Балакина, Expertsender
13:30-14:00 Перерыв	14:30-15:00 «Email-маркетинг для сложных рынков: недвижимость, авто, банки и промышленность», Даниил Силантьев, Unisender
18:00 Завершение работы выставки	15:00-15:30 «Построение стратегии автоматизации маркетинга в онлайн-бизнесе. Увеличиваем доход без дополнительных затрат на трафик и изменение сайта», Павел Соковнин, Carrot quest
	15:30-16:00 Перерыв. Розыгрыш призов от партнеров
	16:00-16:30 «Как настроить сквозную аналитику просто», Светлана Ковалева, Callibri
	16:30-17:00 «Контроль подрядчиков на основе данных», Дмитрий Южанин, Сделано
	17:00-17:30 «Карты лояльности в телефоне», Илья Орлов, CODE production
	18:00 Завершение работы выставки