



Мастер-класс

## E-commerce в 2017:

прибыль, процессы,  
performance-маркетинг

14 октября

**Борис Лепинских**  
сооснователь и директор  
интернет-магазина E96.ru

В программе:

1. Ритейл в целом и электронная торговля 2017. Цифры и тренды.
2. Бизнес-модели интернет-магазинов. Мультиканальные подходы. Omnichannel
3. Процессы интернет-магазина. Аутсорсинг
4. Воронка продаж. Performance-маркетинг, базовый подход.
5. Персонализация, people-based маркетинг
6. Ценообразование в разных операционных моделях
7. Экономика интернет-магазина

**Стоимость участия: 8900 рублей, в день мастер-класса - 10000.**  
**Подробности по тел. (343) 361-25-50 или на стойке регистрации**

## Курс по продвижению в социальных сетях

23 октября - 28 декабря



### Базовый уровень

для управленцев  
и начинающих специалистов

### Формат:

- очные занятия в компьютерном классе
- дистанционное обучение в режиме реального времени.

### Продвинутый уровень

для тех, кто уже работает в социальных сетях, но хочет систематизировать и углубить свои знания

### Методика:

30% теории и 70% практики

**Спикеры:** опытные эксперты-практики

**Подробнее: [www.web2win.ru/smm](http://www.web2win.ru/smm)**  
**по тел.:+7 343 361 25 50 или на стойке регистрации**

# Деловая программа

## VIII форум интернет-магазинов и онлайн-бизнеса

13 октября с 10.00 до 18.00  
Екатеринбург, отель «Московская горка»

Организаторы



Официальный партнер



Дизайн-партнер



Организационные партнеры



Видео-партнер



Информационные партнеры



## Конференция

### «Управление прибыльностью бизнеса»

Модератор: **Алексей Костицын** / НОРД24

**1 зал**  
**9:00-18:00**

9:00		<b>Регистрация</b>
9:45		Торжественное открытие форума
10:00		<b>Анастасия Богословская / Яндекс.Маркет</b> «Эффективное размещение на Яндекс.Маркете»
10:30		<b>Колесников Егор / АСП Электронные сервисы</b> «Как правильно организовать работу интернет-магазина по 54-ФЗ»
11:00		<b>Дмитрий Пивоваров / e96.ru</b> «Возможности регионального e-commerce»
11:30		<b>Евгений Маслюк / Руководитель направления региональных продаж e-commerce</b> «Посылочный бизнес в Почте России 2017-2018»
12:00		<b>Илья Осадчий / Оператор фискальных данных OFD.RU</b> «54-ФЗ. Чем операторы фискальных данных полезны E-commerce?»
12:30		Перерыв
13:00		<b>Константин Пак / Mr.kz</b> «Опыт организации B2B-коммерции в Казахстане. Возможности международной торговли»
13:30		<b>Антон Путилин / Со-основатель портала onetworent.com</b> «Запуск международного стартапа, шеринг и возможности для существующих бизнесов России»
14:00		<b>Юлия Носова / АТОЛ</b> «Решения для мобильной торговли и служб доставки»
14:30		<b>Сергей Бидус / iwant.ae, Mohamed El-Sharkawy(Dubai), BIDUS DIGITAL</b> «Новые тренды электронной коммерции: social eCommerce platform. Опыт работы в Dubai»
15:00		<b>Андрей Щетинин / Сима-ленд</b> «Опыт совмещения B2B и B2C бизнеса, возможности дополнять друг друга»
15:30		Перерыв
16:00		<b>Ирина Першуткина / DPD</b> «Особенности последней мили»
16:30		<b>Дмитрий Селихов / Alibaba</b> «Как вывести товар в крупнейший маркетплейс»
17:00		<b>Наталия Юшакова / Legal Jazz</b> «Как использовать закон об онлайн-кассах»
17:30		Разборы кейсов участников экспертами форума. Присылайте свои кейсы для разбора с экспертами.
18:00		Окончание работы форума и выставки

## Конференция

### «Продвижение и максимизация объема продаж»

Модератор: **Евгений Ашмарин** / Рассвет

**2 зал**  
**9:00-18:00**

9:00		<b>Регистрация</b>
9:45		Торжественное открытие форума
10:00		<b>Антон Галушко / МастерМарио</b> «5 технологий, которые просто обязан знать каждый собственник интернет-магазина»
10:30		<b>Михаил Марков / Airybase</b> «Наш звонок очень важен для Вас или давайте звонить клиентам вовремя»
11:00		<b>Светлана Алавердян / Flocktory; Артем Плотников / Сима Ленд</b> «Новый канал директ-маркетинга, или Как магазин Sима-Land развенчал все мифы вокруг веб-Push»
11:30		<b>Виталий Попов / ТитанСофт</b> «Этапы вывода онлайн-бизнеса на новый уровень. Квинтэссенция 14-летнего опыта»
12:00		Перерыв
12:30		<b>Наталья Кобякова / SiteSpot</b> «Дизайн-мышление как путь к повышению продаж»
13:00		<b>Владимир Кондрашов / Up promo</b> «Любимые грабли веб-аналитиков»
13:30		<b>Максим Букей / Ridero</b> «Любимые грабли веб-аналитиков»
14:00		<b>Алексей Фидунов / филиал Манго Телеком в г. Екатеринбург</b> «MANGO OFFICE: слышать клиента и видеть его глазами. Реальная технология, которая меняет все»
14:30		<b>Саша Куценко</b> «Мобильные версии интернет-магазинов. Примеры лучших решений»
15:00		Перерыв
15:30		<b>Иван Недбай / RetailCRM</b> «Есть ли жизнь после заката»
16:00		<b>Даниил Силантьев / Inbox Marketing</b> «Неожиданные триггеры: как автоматические письма помогают продавать интернет-магазинам»
16:30		<b>Яков Гринемаер / Гигант Двери</b> «Продажи. Маленькие убийцы больших конверсий»
17:00		<b>Антон Сабуров / WEB-Regata</b> «Про то, как интернет-магазинам увеличить оборот за счёт применения современных каналов коммуникации и автоворонки»
17:30		Разборы кейсов участников экспертами форума. Присылайте свои кейсы для разбора с экспертами.
18:00		Окончание работы форума и выставки