

# Программа конференции «Интернет-магазины и Бизнес on-line»

Первый поток «Старт и развитие интернет-магазина. Рост прибыли» (ауд. 262)

|               |   |
|---------------|---|
| 12:45 - 13:20 | Регистрация участников  |
| 13:20 - 13:30 | Вступительное слово   |
| 13:30 - 14:00 | «Правильный запуск интернет-магазина. С чего начать? Последовательность действий»<br>Никита Меньщиков, Robot96                            |
| 14:00 - 14:30 | «Как выбрать нишу для интернет-магазина», Артем Соколов, Insales.ru (Москва)  |
| 14:30 – 15:00 | «Единое решение для онлайн-бизнеса: Прием любых оплат, sms-информирование клиентов и служба доставки », Заур Бесолов, «РФИ БАНК» (Москва) |
| 15:00 – 15:30 | «Выстраивание работы с поставщиками. Подводные камни и трюки» Борис Лепинских, E96.ru   |
| 15:30 - 16:00 | Кофе-брейк  |
| 16:00 – 16:30 | «Интернет-магазин: как правильно работать с клиентами и стать для них уникальным», Александр Губа, Mango Office                           |
| 16:30 – 17:00 | «Организация доставки в пределах города, региона, страны. Аутсорсинг или собственное развитие?», Элина Казакова, СПСР - Экспресс          |
| 17:00 - 17:30 | «Работа с клиентами: CRM, сервис, поддержка и пост-продажное обслуживание», Николай Федоткин, Video-shoper.ru (Москва)                    |
| 17:30 - 18:00 | «Почему одни интернет-магазины продают, а другие нет», Виталий Попов, ТитанСофт   |
| 18:00 - 18:30 | «Платежные системы. Полезные советы», Михаил Роганов, Payture (Москва)  |
| 18:30 - 19:10 | Круглый стол «Рынок электронной коммерции: тренды и точки роста»  |

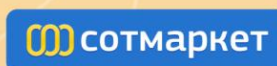
Двойной мастер-класс:

**“Секреты успеха бизнеса E96 и Сотмаркет”**

Борис Лепинских (E96), Григорий Дернов (E96), Амбарцум Амаякян (Сотмаркет)



6 декабря 2014 г. с 10:00 до 19:00



Организаторы:



Стратегический партнер:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

[mail@web2win.ru](mailto:mail@web2win.ru)

# Программа конференции «Интернет-магазины и Бизнес on-line»

Второй поток «Повышение продаж интернет-магазина» (ауд. 258)

|               |   |
|---------------|---|
| 12:45 - 13:20 | Регистрация участников  |
| 13:20 - 13:30 | Вступительное слово   |
| 13:30 - 14:00 | «Продвижение в поисковых системах интернет-магазина», Александр Миронов, СуперСтрой   |
| 14:00 - 14:30 | «Интернет магазины в социальных сетях: Рост продаж и лояльность» Евгений Царьков, BuzzCraft (Москва)                                      |
| 14:30 – 15:00 | «Эффективное использование товарных агрегаторов для увеличения продаж» Сергей Копылов, Wikimart (Москва)                                  |
| 15:00 – 15:30 | «Отзывы покупателей как маркетинговый инструмент: опыт извлечения выгоды», Александр Куклюк, Safe Online Reputation (Прага)               |
| 15:30 - 16:00 | «Таргетированный маркетинг. Системный подход», Кургузов Максим, METRO Cash & Carry (Москва)   |
| 16:00 – 16:30 | «Яндекс.Маркет: новые возможности для интернет-магазинов», Александра Гончарова, Яндекс   |
| 16:30 – 17:00 | Кофе-брейк  |
| 17:00 - 17:30 | «Сравнение эффективности каналов привлечения клиентов. Пример построения системы веб-аналитики», Сергей Куликов, X5 Retail Group (Москва) |
| 17:30 - 18:00 | «Как не потеряться в сети. Обзор возможностей продвижения для различного бюджета», Ольга Иванова, Mail.ru Group                           |
| 18:00 - 18:30 | «Использование видео на сайте интернет-магазина и продвижение в сети», Константин Мельников, Videobaker (Москва)                          |
| 18:30 - 19:10 | Круглый стол «Обсуждаем эффективность инструментов продвижения интернет-магазина»   |

Двойной мастер-класс:

## «Секреты успеха бизнеса E96 и Сотмаркет»

Борис Лепинских (E96), Григорий Дернов (E96), Амбарцум Амаякян (Сотмаркет)



6 декабря 2014 г. с 10:00 до 19:00

 сотмаркет

E96 



Организаторы:



Стратегический партнер:



При поддержке:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

[web2win.ru](http://web2win.ru)

[mail@web2win.ru](mailto:mail@web2win.ru)