

## **Программа Григория Дернова:**

### **1. Структурируем маркетинг**

- 2 ключевых вопроса: польза для покупателя и технология развития/роста.
- Польза: как конкретизировать, как тестировать.
- Технология развития: основные модели. Почему трафик не всегда дает рост.
- UNIT-экономика проекта. Как анализировать? Как мы поняли, что не нужно конкурировать бюджетами. Кейсы, цифры.

### **2. Выстраиваем бесплатные каналы продвижения**

- SEO: простое правило для роста в конкурентной среде, как управлять поведенческими факторами на практике, а не в теории
- EMAIL: рабочие модели сегментации, самые эффективные триггеры, правила построения серии писем, типичные ошибки при чтении аналитики рассылок
- SMM: как расти бесплатно/дешево, приносит ли заказы?
- Youtube: пара секретов как реально управлять ютубом, что влияет на трафик, что влияет на конверсию

### **3. Управляем платным трафиком**

- Контекст: как быстро подобрать конверсионные запросы, рабочие алгоритмы управления ставками. Кейсы, цифры.
- Прайс-агрегаторы: какие результаты дают на практике, чего стоит опасаться. Кейсы, цифры.
- Offline: работает или нет? Кейсы, цифры.
- CPA. Кейсы, цифры.

### **4. Юзабилити и аналитика**

- Что действительно важно: красивый интерфейс, копирайтинг... Секретный ингредиент. Кейсы, цифры.
- Персонализация: для интернет-магазина любого размера, типичные ошибки. Кейсы, цифры.
- A/B тестирование. Типичные ошибки. Удачные примеры. Кейсы, цифры.
- Мобильная версия: +35% конверсии. Почему у большинства не получается? Кейсы, цифры.